

ANTONIO CASTILLO ESPARCIA

Catedrático de Universidad. Licenciado y doctor en Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), se integra como docente en la Universidad de Málaga en 1997 donde imparte docencia sobre relaciones públicas, comunicación política y comunicación en organizaciones no gubernamentales.

Número de quinquenios: 5

Número de sexenios: 4

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. Coordinador del Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (interuniversitario).

Su producción científica se distribuye en 94 artículos de revistas, 85 capítulos de libros y 19 libros, lo que supone una producción de 198 publicaciones científicas. Códigos en repositorios internacionales:

Orcid: 0000-0002-9751-8628

SCOPUS Author ID(*) 55618587500

WoS Researcher ID C-6380-2011

En los últimos cinco años ha publicado un total de 23 artículos científicos en niveles altos, distribuidos en 10 artículos en JCR (5, en Q1) y 13 artículos en SJR (7 en Q1 y 6 en Q2).

En Google Scholar cuenta con 4007 citas y un Índice H de 29 y un Índice H i10 de 72. Tiene una media de 409 citas por año.

En Dialnet Métricas ocupa el quinto lugar como autor más citado en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad y el décimo autor más citado en el ámbito de la Comunicación.

Asimismo, ha dirigido 53 tesis doctorales, de las que 27 han obtenido la mención internacional.

Asimismo, es evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ) y Agencia Estatal de Investigación.

LAIA QUÍLEZ ESTEVE

És profesora agregada del Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili (URV). Llicenciada en Comunicació Audiovisual i en Teoria de la Literatura i Literatura Comparada, és Doctora en Comunicació per la URV i membre del Grup de Recerca Asterisc. Les seves línies de treball se centren en l'estudi de les narratives de la memòria i la postmemòria de passats traumàtics al cinema de no ficció, així com el de les formes i representacions audiovisuals amb perspectiva de gènere. Té dos sexennis de recerca acreditats per l'AQU i ha publicat en revistes acadèmiques d'impacte, com *CLCWeb: Comparative Literature and Culture*, *Studies in Spanish & Latin American Cinemas*, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, *Memory Studies*, *Hispanic Review*, *Spanish Journal of Cultural Studies*, *Studies in Documentary Film*, o *Feminist Media Studies*. Ha estat la investigadora principal de dos projectes I+D: "Posmemoria de la guerra civil, el franquismo y la transición democrática en la sociedad española contemporánea" (CSO2013-41594-P) i "Articulaciones del género en el documental español: una perspectiva interseccional" (PGC2018-097966-B-I00). Més informació a <https://orcid.org/0000-0001-6696-2569>.

MAR BINIMELIS ADELL

És PDI del departament de comunicació, directora de la Unitat d'Igualtat i investigadora del CEIG (Centre d'Estudis Interdisciplinaris de Gènere) de la UVic-UCC. Professora del Màster Interuniversitari d'Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania (IIEG). Directora d'Edició revista *Obra Digital*. Membre del grup de recerca TRACTE (SGR 2021 814 GRC). 1 Quinquenni de recerca i 1 sexenni de recerca reconeguts. Actualment als projectes de recerca ZoomOut (Erasmus+), InterHed (Erasmus+), El documental institucional y el cine de aficionado coloniales: análisis y usos (I+D), entre altres. Algunes publicacions recents: "Tweeting from fear: Gender violence against feminists on Twitter during COVID" (*Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 2023), "Violencias de género e intervenciones en la escuela en la serie Merlí" (*Perfiles Educativos*, 2023) o "Las porteadoras, metáforas del confín. Una mirada interseccional a los documentales postcoloniales sobre la frontera hispano-marroquí" (Papeles del CEIC, 2022).

VICENTE-PAUL CAPRIOTTI PERI

Catedrático de Universidad en la Universitat Rovira i Virgili està adscrito al departamento d'Estudis de Comunicació en la Facultad de Letras.

Es Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina) y Doctor en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona.

4 quinquenios: 2002/2006 – 2007/2011 – 2012/2016 – 2017/2021 (vigente hasta 2026)
3 sexenios CNEAI: 2003/2008 – 2009/2014 – 2015/2020 (vigente hasta 2026)
50 artículos indexados (15 en JCR, 18 en Scopus, 6 Emerging SCI, 4 Inreco y 7 en Latindex)
5 capítulos de libros Indexados en SPI.
6 libros publicados: 4 de ellos como autor único y 2 como editor.
IP de 2 proyectos de I+D financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación.
Más de 30 contribuciones a congresos internacionales y nacionales.
5 tesis doctorales dirigidas ya defendidas.
Más de 50 Trabajos Finales de Grado y de Máster dirigidos.
Índice H 14 y 932 citas (Scopus Author Search, 02/01/2024)
Índice H 34 y 3163 citas (Google Scholar, 02/01/2024)

MIGUEL FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ LABAYEN

Miguel Fernández Labayen is an associate professor at the Department of Communication in Universidad Carlos III de Madrid, and a member of the research group "Televisión-Cine: memoria, representación e industria (TECMERIN)" and the Instituto Universitario de Cine Español. He is currently the PI of the research project "Cinematic Cartographies of Mobility in the Hispanic Atlantic" (CSO2017-85290-P), funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation and co-financed by the European Regional Development Fund and was the co-PI of the project "Transnational relations in Spanish-American digital cinema: the cases of Spain, Mexico and Argentina" (CSO2014-52750-P), having previously been a full-time member of 3 more national research projects. He is also one of the two researchers in the project "The Histories of the New American Cinema Expositions in Europe, 1964 and 1967-1968: The Emergence and Diversity of European Experimental Film Cultures" (ref. 2020-00923), funded by the Swedish Research Council. He serves as vice-dean of the Dual Bachelor in Journalism, and Film, Television and Media Studies in the Faculty of Humanities, Communication and

Documentation at Universidad Carlos III de Madrid and was former vice-chair of the department of Communication at the same university.

Prof. Fernández Labayen's main areas of expertise are Spanish and Latin American cinemas, transnational and postcolonial cinemas, documentary and experimental film, and digital cinema. Throughout his 20 years as a researcher and professor, he has been involved in 3 different Spanish public universities (URV, UAB and UC3M) and has published over 30 book chapters in some of the leading presses in the field of Communication and Media Studies (Cátedra, Biblioteca Nueva, Iberoamericana, Oxford UP, Routledge, Wiley-Blackwell or Palgrave Macmillan) as well as more than 20 articles in peer-reviewed journals like *Screen*, *Convergence* or *Communications. The European Journal of Communication Research*. He has also co-edited special issues for Q1-Q2 journals like the *Journal of Latin American Cultural Studies* (2019), the *Journal of Spanish Cultural Studies* (2015) and *Studies in Spanish and Latin American Cinemas* (2013) and has co-edited two book collections. He is an active member of the main academic societies of the field (SCMS, ECREA, NECS), currently holding the position of vice-chair of the Film Studies section of ECREA. He has directed 3 doctoral thesis and is currently supervising 6 more, among which 3 have public funding from Spanish institutions (1 FPI, 1 FPU, and 1 PIFP) and 2 are international or joint PhD ventures (1 with an ERC project based at Vrije Universiteit in Brussels and 1 with Angewandte – University of Applied Arts Vienna). He is a member of the advisory board of the journals *Studies in Spanish & Latin American Cinemas* (SJR, Q2) and *Revista Humanidades* (CIRC C) and is an associate editor of Tecmerin. Journal of Audiovisual Essays, the first bilingual journal of audiovisual essays in the world. He is also the co-director of the book series "Ibero-American Screens / Pantallas Iberoamericanas" for Peter Lang (SPI Q1).

Finally, and as special achievements that support the PI's efficiency as a leader in the field of knowledge transfer, he holds an outstanding record as a film programmer and curator of film and video series. Over the last ten years, Prof. Fernández Labayen has collaborated with national and international institutions, cultural centers and film festivals in over a dozen cycles and screenings, most of them complemented by presentations, roundtables, catalogues, program sheets and a long list of activities that speak of the PI's public engagement. Through his work with the Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, the Instituto Cervantes, the Festival de Cine Europeo de Sevilla, Arsenal. Institut für film und videokunst (Berlin) or Cinespaña. Festival de Cine Español de Toulouse, among others, the researcher has extended and connected his scientific and academic endeavors with the social and cultural sphere, thus sharing with different audiences the results of his research.

MÒNIKA JIMÉNEZ-MORALES

<https://orcid.org/0000-0002-4977-0722>

Professora agregada al Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, on dirigeix el Grau en Publicitat i Relacions Públiques i imparteix docència des de l'any 2006, en què es va doctorar en Comunicació Audiovisual. Llicenciada en Comunicació i Humanitats és membre del Grup de Recerca Communication, Advertising and Society (CAS-UPF).

Les seves línies de recerca se centren en els efectes psicosocials del discurs dels mitjans de comunicació i la publicitat. Actualment, dirigeix el projecte "Adolescentes receptores y creadores de contenido sobre salud mental en redes sociales. Discurso, incidencia y alfabetización digital sobre trastornos psicológicos y su estigma. (SMARS)", finançat pel Ministerio de Ciencia e Innovación i en què participen un total de quinze investigadors d'universitats catalanes, europees i espanyoles.

Ha dirigit diversos projectes de recerca competitiu per a diferents institucions, entre els quals destaquen els realitzats dins el Pla Nacional I+D o el Consell de l'Audiovisual de Catalunya:

- Representación mediática de la imagen corporal (no) saludable. Desarrollo de una herramienta de prevención en niñas y niños de 5 a 8 años (Mi cuerpo de gusta). Ref.CSO2014-58220-R
- La publicidad de televisión entre otros factores socioculturales influyentes en los Trastornos del Comportamiento Alimentario. Ref. SEJ2007-67130-C03-03
- Los Trastornos del Comportamiento Alimentario en los medios de comunicación. (Ref.CSO2010-10778-E)
- De l'estereotip adult a la realitat preadolescent: influència de la publicitat audiovisual en els trastorns del comportament alimentari en nens i nenes de 8 a 12 anys.
- Publicitat televisiva de culte al cos i insatisfacció corporal en població jove.

Amb l'objectiu de difondre els resultats de la seva activitat investigadora, ha publicat i editat diversos llibres, d'entre els que destaquen: "Communication and Body Image" (Pearson, 2012) "Media and Body Cult" (Pearson, 2011), i articles en revistes acadèmiques. Algunes d'aquestes publicacions més recents són: " Narrative representation of depression, ASD, and ASPD in «Atypical», «My Mad Fat Diary» and «The End of The F*** ing World». *Communication & Society*, 36(1), 17-3,. 2023". "Satisfacción corporal y uso de pantallas en escolares españoles. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 2023, 14 (1). "Communicating Health: Depictions of Depression, Antisocial Personality Disorder, and Autism without Intellectual Disability in British and US Coming-of-Age TV Series (Humanities, 2022)"

Trams de recerca: Dos

Trams de docència: Dos