

Cv places Maria Goyri

Perfil: Estratègies de comunicació corporativa digital i xarxes socials CEO

José Francisco Cerdán Los Arcos és Doctor en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha estat Professor Titular a la mateixa universitat (2003-2008) i a la Universitat Rovira i Virgili (2008-2015). Actualment és Catedràtic de Comunicació Audiovisual Departament de Comunicació a la Universitat Carlos III de Madrid des de 2017, on és Vicerector adjunt de Cultura. Ha dirigit cinc projectes finançats pels Plans Nacionals de Recerca i té quatre sexennis de recerca. Ha realitzat estades de recerca als Estats Units (2010) i Alemanya (2018). Entre el setembre del 2018 i el desembre del 2022 va ocupar el càrrec de Director en Filmoteca Espanyola per al Ministeri de Cultura i Esport.

Assumpció Huertas Roig és professora Agregada de l'àrea de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Rovira i Virgili. Forma part del Departament d'estudis de Comunicació de dita universitat. Té tres trams de recerca i tres quinquennis de docència. L'abril del 2020 va assolir l'acreditació de Recerca Avançada per l'AQU. Ha dirigit diverses tesis doctorals en l'àmbit de la comunicació i el turisme i forma part de la Comissió de Doctorat de Turisme. Ha publicat més de 60 articles, molts d'ells en revistes de gran impacte i ha dirigit i participat en projectes competitius dels plans nacionals d'investigació.

Mònika Jiménez Morales és professora agregada al Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, on dirigeix el Grau en Publicitat i Relacions Públiques i imparteix docència des de l'any 2006, en què es va doctorar en Comunicació Audiovisual. Llicenciada en Comunicació i Humanitats és membre del Grup de Recerca Communication, Advertising and Society (CAS-UPF). Les seves línies de recerca se centren en els efectes psicosocials del discurs dels mitjans de comunicació i la publicitat. Actualment, dirigeix el projecte "Adolescentes receptores y creadores de contenido sobre salud mental en redes sociales. Discurso, incidencia y alfabetización digital sobre trastornos psicológicos y su estigma. (SMARS)", finançat pel Ministerio de Ciencia e Innovación i on participen un total de quinze investigadors d'universitats catalanes, europees i espanyoles.

Ha dirigit diversos projectes de recerca competitius per a diferents institucions, entre els quals destaquen els realitzats dins el Pla Nacional I+D o el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Miguel Fernández-Rodríguez Labayen és professor titular del departament de Comunicació de la Universitat Carlos III de Madrid. Té dos sexennis d'investigació (l'últim actiu) i quatre quinquennis. Ha dirigit quatre projectes d'investigació finançats i actualment és un dels dos membres de "The Histories of the New American Cinema Expositions in Europe, 1964 and 1967-1968: The Emergence and Diversity of European Experimental Film Cultures", finançat pel Swedish Research Council. Les seves línies d'investigació són el cinema experimental, el documental i el cinema espanyol des d'una perspectiva transnacional. Té més de 50 publicacions entre articles, capítols de llibre i llibres i actualment és el chair de la secció de Film Studies d'ECREA i co-director de la col·lecció Iberoamerican Screens/Pantallas iberoamericanas de Peter Lang. <https://orcid.org/0000-0002-8648-1970>

Natàlia Lozano Monterrubio és professora Agregada al Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili especialitzada en Publicitat i les Relacions Públiques, i forma part del Grup de Recerca en Comunicació ASTERISC. Les seves línies de recerca són diverses, però tenen la comunicació digital i les xarxes socials com a elements centrals. És autora en més de 20 publicacions indexades i ha participat en projectes de recerca competitius tant a nivell internacional (FoodRisC i EYTO) com nacional (COMTUR i ResiYouth). També ha col·laborat en projectes d'innovació docent i transferència amb l'Associació per a l'alfabetització mediàtica Learn to Check. Actualment té un tram de recerca i dos quinquennis de docència.

Aarón Rodríguez Serrano és Catedràtic en Narrativa Audiovisual per la Universitat Jaume I. Membre del Grup d'Investigació IRMA VEP (Investigació dels Recursos en els Mitjans Audiovisuals: Veus, Escripcions, Psicoanàlisi) i de l'ACCEC (Associació Catalana de la Crítica i l'Escriptura Cinematogràfica). Ha impartit docència des del 2006 en diferents universitats internacionals (Ohio, Lisboa, Mèxic D.F., Istanbul, Bucarest...) en el camp concret de l'anàlisi fílmica i de les seves relacions amb la filosofia continental. La seva trajectòria investigadora inclou més de setanta articles publicats en revistes indexades d'alt impacte, cinquanta capítols de llibre i quatre monografies coordinades en editorials amb segells de qualitat acadèmica. També ha escrit dotze monografies, entre les quals destaquem *Espejos en Auschwitz: Apuntes sobre cine y holocausto* (Shangrila, 2015), *Nanni Moretti* (Càtedra, 2018). Ha col·laborat amb diferents festivals de cinema internacionals (Karlov Vary, Dock of the Bay, Curtocircuito, Mostra de València – Cinema del Mediterrani...) i col·labora puntualment amb diferents mitjans tant de premsa escrita (Caimán – Quaderns de cinema) com digital (EAM). Actualment proposa un canal de divulgació en el camp de l'anàlisi fílmica a Youtube que compta amb més 13.000 seguidors.

Perfil: Ràdio/pòdcast educatiu i comunitari; periodisme de crisi i conflicte polític

Guillermo López García és Doctor en Comunicació Audiovisual (2002) i Catedràtic de Periodisme a la Universitat de València. Compta amb quatre sexennis d'investigació i amb un sexenni de transferència reconeguts, així com amb quatre complements de productivitat docent (quinquennis). La major part de la seva recerca s'ha dirigit a l'estudi de la comunicació política i de la comunicació per Internet. És el coordinador del Grup d' R + D Mediaflows, finançat pel Ministeri d' Economia i Innovació en quatre projectes successius. Aquests projectes, que són producte de la confluència de les dues línies de recerca esmentades, estan centrats en l' anàlisi dels fluxos de comunicació entre partits polítics, mitjans de comunicació i ciutadans en els processos de mobilització política.

Jordi Farré Coma és professor agregat de l'àrea de periodisme de la Universitat Rovira i Virgili en el Departament d'Estudis de Comunicació (URV). Té reconeguts 4 quinquennis de docència i tres trams de recerca. Ha dirigit 5 tesis doctorals i actualment és director del Màster en Comunicació Estratègica de la URV. En recerca ha participat en diversos consorcis europeus finançats per la UE y ha estat investigador principal en dos projectes I+D+I. Ha publicat llibres i articles en diversos àmbits de la recerca comunicativa vinculats amb el risc, l'alimentació, el canvi climàtic, o en els últims anys amb la salut.

Maria José Recoder i Sellarès és Professora Titular Universitat des de l'any 1990. Pertany al Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Té 1 tram de recerca i 6 quinquennis de docència. I els 4 trams de gestió possibles, degut a la seva experiència en càrrecs de gestió de la UAB com a Vicerectora de Relacions Institucionals i Comunicació (gener 2009- juny2012), Degana de la Facultat de Ciències de la Comunicació (gener 2016 - desembre 2021), Responsable del Sistema Intern de Qualitat (juny 2006-desembre 2008), etc. També presidí entre 2018 i 2021, l'ATIC, Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación.

Ha dirigit 4 tesis doctorals i ara mateix en tutoritza tres més. La seva producció científica la formen llibres, capítols de llibres i articles científics, sumant més de 50 contribucions. Ha dirigit dues recerques com a IP i ha format part de 8 investigacions més finançades en projectes I+D dels plans nacionals d'investigació i altres convocatòries estrangeres, sent IP el Dr. Santiago Tejedor o el Dr. Pérez Tornero, en el marc del Grup de Recerca Consolidat Gabinet de Comunicación y Educación (<https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es>)

Carles Pont Sorribes és professor Catedràtic contractat de l'àrea de Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra. Pertany al departament i Facultat de Comunicació. Té tres trams de recerca, quatre quinquennis de docència i tres trams de gestió. Ha dirigit 10 tesis doctorals i ara n'està tutoritzant 4 més. Ha publicat més de 60 articles i capítols de llibre en revistes i editorials prestigioses i amb impacte, i ha dirigit diversos projectes competitiu com els finançats pels plans nacionals d'investigació.

Núria Araüna Baró és professora agregada del departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. Té reconeguts tres quinquennis de docència i un sexenni de recerca. Ha publicat una seixantena d'articles i capítols de llibre sobre gènere, audiovisuals i comunicació, àmbit sobre el qual també ha participat a diversos projectes de recerca competitiu nacionals i internacionals.

Beatriz Herrero Jiménez és Professora Titular de Periodisme a la Universitat Rei Joan Carles (Madrid, Espanya) i pertany al Departament de Ciències de la Comunicació i Sociologia. Posseeix un sexenni de recerca reconegut per la CNEAI (2019), així com un quinquenni de docència (2023). Ha format part de nombrosos projectes d'investigació europeus (un Horizon 2020, un Setè Programa Marc (FP7) i dos COST, tots ells finançats per la Comissió Europea), internacionals (dues onades del projecte Worlds of Journalism Study) així com diversos nacionals (finançats pel Ministeri d'Economia i Competitivitat i l'Agència Estatal d'Investigació). A més, ha co-dirigit un projecte competitiu per a joves investigadors atorgat per la Fundació Alternatives, un altre finançat per l'URJC (programa Impuls), és IP2 en el projecte internacional Worlds of Journalism Study i IP2 d'un projecte nacional finançat per l'Agència Espanyol de Recerca (2024). Així mateix, ha publicat en nombroses revistes com, per exemple, Professional de la Informació, Revista Llatina de Comunicació Social, Comunicació i Societat o Mitjana, Revista de Comunicació o Mitjana, War and Conflict. També ha publicat una monografia i nombrosos capítols de llibres en editorials nacionals i internacionals de qualitat. Les seves actuals línies d'investigació són: la professió periodística, mitjans i gènere, i mitjans i corrupció política. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7475-0782>

Perfil: Realització i muntatge audiovisual, documental feminista i comunicació rural

Antonio Castillo Esparcia és Catedràtic d'Universitat. Llicenciat i doctor en Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), s'integra com a docent a la Universitat de Màlaga el 1997 on imparteix docència sobre relacions públiques, comunicació política i comunicació en organitzacions no governamentals.

Nombre de quinquennis: 5 Nombre de sexennis: 4

Director del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat de Màlaga. Coordinador del Màster Direcció Estratègica i Innovació en Comunicació (interuniversitari).

La seva producció científica es distribueix en 94 articles de revistes, 85 capítols de llibres i 19 llibres, la qual cosa suposa una producció de 198 publicacions científiques.

Codis en repositoris internacionals:

Orcid: 0000-0002-9751-8628 SCOPUS Author ID(*) 55618587500 WoS Researcher ID C-6380-2011

En els últims cinc anys ha publicat un total de 23 articles científics en nivells alts, distribuïts en 10 articles en JCR (5, en Q1) i 13 articles en SJR (7 en Q1 i 6 en Q2).

A Google Scholar compta amb 4007 cites i un Índex H de 29 i un Índex H i10 de 72. Té una mitjana de 409 cites per any.

A Dialnet Mètriques ocupa el cinquè lloc com a autor més citat en l'àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat i el desè autor més citat en l'àmbit de la Comunicació.

Així mateix, ha dirigit 53 tesis doctorals, de les quals 27 han obtingut la menció internacional.

Així mateix, és avaluador de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació (ANECA), Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), Agència de Qualitat del Sistema Universitari Basc (UNIBASQ) i Agència Estatal de Recerca.

Aránzazu Maria Capdevila Gómez, és doctora en Comunicació audiovisual. Professora agregada del Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili (URV) i membre del grup de recerca consolidat ASTERISC. Té 3 sexennis de recerca (el tercer viu), 5 quinquennis bàsics i 3 addicionals. Els seus interessos de recerca es centren en l'estudi de les metàfores, de la construcció mediàtica dels conflictes polítics i de fenòmens relacionats con les imatges d'organitzacions i de col·lectius transmeses pels mitjans de comunicació. També ha dut a terme investigacions centrades en els processos electorals a Catalunya des de 1995, en alguns d'ells com a investigadora principal. En aquestes línies de recerca, ha realitzat nombroses aportacions en congressos nacionals i internacionals i ha publicat diversos articles en revistes científics i monogràfics. És membre del grup de recerca consolidat ASTERISC.

Inmaculada Postigo Gómez és professora titular a la Universitat de Màlaga. Les seves línies de recerca contemplen la creació i anàlisi de produccions discursives amb enfocament de gènere, des d'una perspectiva crítica. Coordina la Xarxa Iberoamericana d'Investigació en Comunicació i Feminisme per a la Justícia Social (IBERFEMCOM), que uneix més de 30 investigadores pertanyents a 18 universitats d'11 països i dirigeix el grup de recerca Feminisme, Comunicació i Cooperació per a

la Justícia Social (FEMCOM). Dirigeix la secció de Gènere i Comunicació de l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació (AE-IC). Actualment coordina el projecte de recerca "Els drets humans de les dones palestines: relats de resiliència en temps de Covid-19. Des del 2009 executa projectes de cooperació a Bolívia, Perú, Colòmbia, entre d'altres, centrats en la comunicació com a eina per a l'apoderament de les dones.

Aarón Rodríguez Serrano és Catedràtic en Narrativa Audiovisual per la Universitat Jaume I. Membre del Grup d'Investigació IRMA VEP (Investigació dels Recursos en els Mitjans Audiovisuals: Veus, Escripcions, Psicoanàlisi) i de l'ACCEC (Associació Catalana de la Crítica i l'Escriptura Cinematogràfica). Ha impartit docència des del 2006 en diferents universitats internacionals (Ohio, Lisboa, Mèxic D.F., Istanbul, Bucarest...) en el camp concret de l'anàlisi fílmica i de les seves relacions amb la filosofia continental. La seva trajectòria investigadora inclou més de setanta articles publicats en revistes indexades d'alt impacte, cinquanta capítols de llibre i quatre monografies coordinades en editorials amb segells de qualitat acadèmica. També ha escrit dotze monografies, entre les quals destaquem *Espejos en Auschwitz: Apuntes sobre cine y holocausto* (Shangrila, 2015), *Nanni Moretti* (Càtedra, 2018). Ha col·laborat amb diferents festivals de cinema internacionals (Karlovy Vary, Dock of the Bay, Curtocircuito, Mostra de València – Cinema del Mediterrani...) i col·labora puntualment amb diferents mitjans tant de premsa escrita (Caimán – Quaderns de cinema) com digital (EAM). Actualment proposa un canal de divulgació en el camp de l'anàlisi fílmica a Youtube que compta amb més 13.000 seguidors.

Marta Montagut Calvo és professora agregada de Periodisme al Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili i membre del grup de recerca Asterisc. És vicepresidenta de l'associació Learn to Check dedicada a l'alfabetització mediàtica contra la desinformació. La seva recerca s'ha centrat en el periodisme radiofònic, la postmemòria mediàtica i l'anàlisi del discurs polític i mediàtic mitjançant el framing i l'anàlisi crítica de la metàfora. Ha abordat temes com ara el conflicte polític català, la crisi migratòria o el feminisme en el marc de diversos projectes de recerca. Actualment la seva investigació va en dues direccions: per una banda està analitzant com s'articula la desinformació en l'esfera pública espanyola a través de la figura dels pseudoinformadors i el paper que dels fact checkers i, per altra banda, està portant a terme una recerca sobre com s'articulen els mitjans locals catalans en àmbits rurals en el marc del projecte d'I+D Ruralim "Nuevos imaginarios del rural en la España contemporánea: cultura, documental y periodismo" (PID2021-122696NB-I00)

José Fernández Cavia és Professor Titular del Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra. Va ser Director del Departament des de 2014 a 2021. Té tres trams de recerca i sis trams de docència. Fundador i coordinador del grup de recerca "Communication, Advertising & Society" (CAS), reconegut i finançat a la darrera convocatòria SGR-AGAUR (2021 SGR 00956). Ha dirigit sis tesis doctorals. Ha publicat 24 articles en revistes indexades a la base de dades SCOPUS i 12 llibres com a únic autor o en coautoria. És editor associat de la revista "Communication & Society" (Q1-SJR). És director del Master of Arts in Communication Management i del Máster Universitario en Comunicación y Relaciones Comerciales de la Barcelona School of Management-UPF.

Perfil: Periodisme especialitzat en audiovisual/tv contemporanis i cinema de dones

Mònica Figueras Maz compta amb llarga trajectòria docent (4 sexennis), investigadora (3), de gestió (4) i de transferència (1). a SJR Scimago o JCR-; més de 25 llibres, capítols o informes; va merèixer el Premi a la investigació en comunicació audiovisual del Consell de l'Audiovisual de la Generalitat de Catalunya i, una altra, el Premi extraordinari del Departament de Comunicació de la UPF. Ha dirigit també més de 50 Treballs Fi de Màster en dos programes diferents. És la coordinadora a la UPF des dels seus inicis el 2009 del Màster Oficial en Joventut i Societat, organitzat per 6 universitats públiques. També és la directora de la secció d'Estudis d'Audiència i Recepció de l'Associació Espanyola de Recerca en Comunicació (AE-IC) des del 2016 i la coordinadora des del 2017 del grup de recerca JOVIS.com

Bernat López López és professor titular del departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. Té reconeguts cinc quinquennis de docència i tres sexennis de recerca. Ha publicat múltiples articles en revistes internacionals, la majoria indexades a JCR o Scopus, així com capítols de llibre i llibres. Ha participat en diversos projectes competitius dels plans nacionals d'investigació.

Mar Binimelis Adell és PDI del Departament de Comunicació, directora de la Unitat d'Igualtat i investigadora del CEIG (Centre Estudis Interdisciplinaris de Gènere) de la UVic-UCC. Professora del Màster Interuniversitari d'Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania (IIEDG). Directora d'Edició revista Obra Digital. Membre del grup de recerca TRACTE (SGR 2021 814 GRC). 1 Quinquenni de recerca i 1 sexenni de recerca reconeguts. Actualment als projectes de recerca ZoomOut (Erasmus+), InterHed (Erasmus+), El documental institucional y el cine de aficionado coloniales: análisis y usos (I+D), entre altres. Algunes publicacions recents: "Tweeting from fear: Gender violence against feminists on Twitter during COVID" (Catalan Journal of Communication & Cultural Studies, 2023), "Violencias de género e intervenciones en la escuela en la serie Merlí" (Perfiles Educativos, 2023) o "Las porteadoras, metáforas del confín. Una mirada interseccional a los documentales postcoloniales sobre la frontera hispano-marroquí" (Papeles del CEIC, 2022).

José Francisco Cerdán Los Arcos és Doctor en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha estat Professor Titular a la mateixa universitat (2003-2008) i a la Universitat Rovira i Virgili (2008-2015). Actualment és Catedràtic de Comunicació Audiovisual Departament de Comunicació a la Universitat Carlos III de Madrid des de 2017, on és Vicerector adjunt de Cultura. Ha dirigit cinc projectes finançats pels Plans Nacionals de Recerca i té quatre sexennis de recerca. Ha realitzat estades de recerca als Estats Units (2010) i Alemanya (2018). Entre el setembre del 2018 i el desembre del 2022 va ocupar el càrrec de Director en Filmoteca Espanyola per al Ministeri de Cultura i Esport.

Juan Luis Gonzalo Iglesia és professor Agregat del Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. Actualment és coordinador dels graus d'aquest departament, del programa de pràctiques externes de la Facultat de Lletres de la URV i del Grup de Recerca en Comunicació ASTERISC. Té dos trams de recerca i tres quinquennis de docència, obtenint el reconeixement d'excel·lència docent el 2019 i el 2024. Actualment la seva recerca es centra en la representació dels processos socials, culturals i històrics en els jocs de taula moderns, amb diverses publicacions i participació en congressos internacionals especialitzats en el tema.

Nekane Parejo és professora Titular del Dept. Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat de Màlaga. Té 3 sexennis reconeguts per la CENAI (l'últim 2015-2020) i ha impartit docència a la UMA des del 2002 (22 anys). Ha dirigit 9 tesis doctorals dirigides a 3 universitats diferents. Ha impartit docència a 3 màsters: Universitari en Cinematografia de la Universitat de Còrdova, Creació Audiovisual i Arts Escèniques de la Universitat de Màlaga i Màster en Comunicació Digital i Audiovisual de l'Institut d'Estudis Cajasol a Sevilla. Forma part del Doctorat Interuniversitari en Comunicació de les Universitats de Cadis, Huelva, Màlaga i Sevilla, on imparteix classes i és membre de la Comissió Acadèmica i del Tribunal Premi Extraordinari. És autora de més de més de 50 publicacions científiques.