



---

## CV breus

---

### *Membres titulars:*

---

**Antonio Terceño Gómez** és Catedràtic d'Universitat de l'àrea d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Rovira i Virgili. Té 4 trams de recerca i 6 trams de docència. Ha publicat 79 articles en revistes indexades en JCR o Scopus i 30 llibres o capítols de llibre. Ha participat en projectes competitius finançats per: Ministerio de Ciencia e Innovación, Unión Europea, Agencia Española de Cooperación Internacional y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina) y Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS). És l'investigador principal del grup de recerca "Mercats i Anàlisi Financera" reconegut com a Grup Consolidat per la Generalitat de Catalunya. Ha dirigit 16 tesis doctorals i ha estat professor visitant en universitats d'Argentina, Mèxic, Cuba, Bielorrússia i Espanya.

Ha estat vicerector de Professorat (1998-2002, 2006-2008), director de Departament de Gestió d'Empreses (2003-2006), degà de la FEE de la URV (1988-1998, 2015-23) i president del Col·legi d'Economistes a Tarragona (2001-2007).

Així mateix, és president de l'International Society for Fuzzy Management and Economy (SIGEF), Acadèmic Supernumerari de la Real Acadèmia de Doctors i Acadèmic Numerari de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras del Instituto de España, i ha obtingut la Medalla de Plata del Ajuntament de Reus i la Menció honorífica Ajuntament de Tarragona.

ORCID: [0000-0001-5348-8837](https://orcid.org/0000-0001-5348-8837)

**Konstantina Zerva**, és professora Atragada de l'àrea de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de Girona. Té 2 trams de recerca i 2 trams de docència. Ha publicat 14 articles en revistes JCR, ha participat en 4 projectes de recerca competitius a nivell nacional i internacional, ha dirigit 2 tesis doctorals i ha fet 3 estades de recerca. ORCID: [0000-0003-4161-8782](https://orcid.org/0000-0003-4161-8782)

**Amparo Cervera Taulet**, és Catedràtica d'Universitat de l'àrea de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València. Té 4 trams de recerca i 6 trams de docència. Ha publicat 56 articles en revistes JCR, ha participat en 17 projectes de recerca competitius a nivell nacional i internacional, ha dirigit 17 tesis doctorals i ha fet 19 estades de recerca. ORCID: [0000-0003-2424-2525](https://orcid.org/0000-0003-2424-2525)



DEPARTAMENT DE  
GESTIÓ D'EMPRESES  
Universitat Rovira i Virgili

Av. de la Universitat, 1  
43204 REUS  
Tel. 977759871  
Fax. 977759814

**Plaça CU – DF000840**

### *Membres suplents:*

---

**Gerard Ryan**, és Catedràtic d'Universitat de l'àrea de Comercialització i Investigació de Mercats a la Universitat Rovira i Virgili. Té més de 30 anys d'experiència en universitats a Espanya, Irlanda, el Regne Unit, els Estats Units, França i l'Argentina. Té 4 trams de recerca i 5 trams de docència. Ha publicat 25 articles en revistes JCR, ha participat en 19 projectes de recerca competitiu a nivell nacional i internacional, i ha dirigit 7 tesis doctorals, 4 de les quals han estat premiades. Ha participat en més de 60 congressos acadèmics, ha estat ponent convidat en 11 d'aquests i ha contribuït a l'organització de congressos nacionals i internacionals en la seva àrea temàtica. Gerard ha participat en 12 tribunals d'avaluació de tesis doctorals i en 7 projectes d'innovació docent finançats. És Visiting Fellow a Cornell University, Nova York, i Visiting Professor a la University of Limerick, Irlanda. És Investigador Principal del grup de recerca FHOM (Factor Humà: Organitzacions i Mercats), que compta amb el reconeixement oficial de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya. És assessor de les comissions específiques per a l'acreditació dels professors de l'àmbit de Ciències Socials de l'AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya).

ORCID: [0000-0002-5008-9862](https://orcid.org/0000-0002-5008-9862)

**Berta Ferrer Rosell**, és professora Agregada (Serra Húnter) de l'àrea de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de Lleida. Té 2 trams de recerca i 2 trams de docència. Ha publicat 23 articles en revistes del 1r quartil (JCR i Scopus), ha participat en 7 projectes de recerca competitiu a nivell nacional i internacional, ha dirigit 1 tesi doctoral i ha fet estades de recerca. ORCID: [0000-0001-5554-0782](https://orcid.org/0000-0001-5554-0782)

**Eduard Cristobal Fransi**, és professor Agregat de l'àrea de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de Lleida. Té 2 trams de recerca i 5 trams de docència. Ha publicat 48 articles en revistes JCR, ha participat en 7 projectes de recerca competitiu a nivell nacional i internacional, ha dirigit 4 tesis doctorals i ha fet una estada de recerca a la School of Management, University of Bath. UK. Des del 2017 és investigador principal del grup de recerca consolidat reconegut per la Generalitat de Catalunya, Grup de Recerca en Turisme, Economia Social i del Coneixement (TURESCO) (2021SGR000). Des del 2018 ocupa el càrrec de Degà de la Facultat de Dret, Economia i Turisme de la Universitat de Lleida. ORCID: [0000-0003-1795-6263](https://orcid.org/0000-0003-1795-6263)