



CONVENI ESPECÍFIC DE COL-LABORACIÓ ENTRE PRATBRANDS I LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI PER AL DESENVOLUPAMENT D'UN PROJECTE DE DOCTORAT INDUSTRIAL EN LA MODALITAT DE COFINANÇAMENT

PARTS

Entorn empresarial

D'una banda, PRAT INTERNATIONAL BRANDS SL (en endavant, PRATBRANDS), representada per la Sra. Mireia Calvet Vergés, en qualitat de representant legal de PRATBRANDS, segons la inscripció al registre mercantil de Tarragona, tom 2847, llibre 0, fulla T-47561, inscripció 12, foli 9. PRATBRANDS té el domicili a Carrer Blanquers, parcel·la 7-8, 43800 - Valls (Tarragona) Espanya, i CIF B65114373

Entorn acadèmic

D'altra banda, la Universitat Rovira i Virgili (en endavant, la URV), representada per la Dra. Maria José Figueras Salvat, rectora de la Universitat Rovira i Virgili (en endavant, URV) en virtut del seu nomenament pel Decret 32/2018, de 7 de juny (DOGC 7638, de 8 de juny de 2018), que representa aquesta institució d'acord amb les competències que preveu l'article 66 de l'Estatut de la URV, aprovat pel Decret 202/2003, de 26 d'agost (DOGC 3963, de 8 de setembre de 2003), i modificat per l'Acord GOV/23/2012, de 27 de març (DOGC 6100, de 2 d'abril de 2012). La URV té el domicili al carrer de l'Escorxador, s/n, codi postal 43003 de Tarragona, i el seu NIF és Q-9350003-A.

Cada part declara, sota la seva responsabilitat, que té la capacitat jurídica necessària per signar aquest conveni.

ANTECEDENTS

1. PRAT BRANDS té com un dels seus objectius principals desenvolupar línies de recerca relacionades amb models organitzatius de caràcter horitzontal, com pot ser el paradigma teal com a model organitzatiu d'empresa i gestió de persones. Com a conseqüència, també relacionades amb tots aquells factors que fomenten l'autogestió de les persones que formen l'equip en el desenvolupament de processos i projectes i en l'adaptabilitat d'aquest mateix equip davant un món en canvi constant.
2. El grup de recerca **ASO (Anàlisi Social i Organitzativa)** de la URV, desenvolupa línies de recerca en l'àmbit de l'anàlisi de les organitzacions en els nivells organitzatiu, d'equips i individual.
3. Prat International Brands SL i el grup de recerca ASO (Anàlisi Social i Organitzativa) de la URV estem interessats a desenvolupar línies de recerca conjuntes en l'anàlisi de les claus organitzatives i humanes per al desenvolupament d'una organització teal, per participar en el Pla de doctorats industrials impulsat per la Generalitat de Catalunya, els objectius del qual són:
 - Contribuir a la competitivitat i internacionalització del teixit industrial català mitjançant la transferència de talent investigador a les empreses.
 - Retenir el talent investigador.
 - Oferir als estudiants de doctorat la incorporació a Prat International Brands SL per dur a terme projectes d'R+D+I.

- Establir, enfortir i consolidar les relacions i la recerca col·laborativa entre universitats i empreses.
4. El Pla esmentat preveu que la Generalitat de Catalunya, mitjançant l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i Recerca (AGAUR), gestioni la convocatòria d'ajuts de doctorats industrials. Segons les bases de la convocatòria de Doctorats Industrials 2021, en cas de concessió d'un ajut en la modalitat de cofinançament, l'AGAUR farà efectives les aportacions següents:
- A l'entorn empresarial: finançament pels costos de tutorització del projecte de recerca a PRATBRANDS.
 - A l'entorn acadèmic: subvenció dels preus públics i taxes de la matrícula al programa de doctorat, finançament al grup de recerca, costos indirectes i borsa de mobilitat del doctorand o doctoranda.

CLÀUSULES

Primera. Objecte del conveni

L'objecte d'aquest conveni és establir el règim de col·laboració entre Prat International Brands SL i la URV per dur a terme el projecte de recerca i de doctorat industrial "Les claus organitzatives i humanes d'una empresa teal: com patentar el model" per a la convocatòria de DI 2021, el contingut del qual es detalla en l'annex I que esdevindrà l'objecte de la tesi doctoral de l'investigador en formació seleccionat. El pla de treball, validat per la Comissió Acadèmica del programa de doctorat, s'adjunta en l'annex II.

Segona. Persones responsables de la direcció del projecte

Les persones de l'entorn empresarial i acadèmic següents dirigiran el projecte de recerca:

Per l'entorn empresarial: Prat International Brands SL

- Mireia Calvet Vergés (m.calvet@pratbrands.com)
 - Tel. 660 08 69 21
 - Carrer Blanquers, parcel·la 7-8, 43800 Valls

Per l'entorn acadèmic: URV

- Rosalía Cascón-Pereira (rosalia.cascon@urv.cat):
 - Tel. 652 31 28 08
 - Avinguda Universitat, 1. 43204 Reus

Tercera. Contractació laboral i distribució del temps

Prat International Brands SL contracta el doctorand o doctoranda i es fa càrrec de la totalitat dels costos laborals derivats de la normativa laboral vigent, d'acord amb les condicions i característiques que s'estableixen a continuació:

Durada del contracte laboral: 3 anys.

- Condicions retributives: Retribució bruta fixa anual de 40.000 euros

El doctorand o doctoranda s'ha de dedicar exclusivament al projecte de recerca i ha de distribuir el seu temps, aproximadament, de la manera següent: [80]% a PRATBRANDS i [20]% a la URV.

Les parts signatàries hem d'informar el doctorand o doctoranda dels riscos dels centres de treball, respectivament, i formar-lo en la seguretat de les seves instal·lacions. En tot cas, hem d'establir mecanismes de coordinació entre les parts signatàries per garantir el compliment de la normativa vigent en matèria de seguretat i riscos laborals.

Atès que el contracte laboral se subscriu entre PRATBRANDS i el doctorand o doctoranda, la URV queda exonerada de qualsevol responsabilitat que derivi del fet que PRATBRANDS o el treballador incompleixin la normativa laboral aplicable.

Quarta. Finançament

Per executar el projecte de recerca, les parts signatàries assumim les obligacions econòmiques següents:

PRATBRANDS es fa càrrec de les despeses següents:

- Les derivades de la **contractació laboral** del doctorand o doctoranda, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera del present conveni.
- **Altres despeses associades al desenvolupament del projecte** (per exemple, material fungible, inventariable, desplaçaments i altres despeses directament relacionades amb el projecte i l'activitat formativa de l'estudiant de doctorat). Es financen amb càrrec als ajuts atorgats per la convocatòria d'ajuts de doctorats industrials. En cas que es consideri oportú, també es poden finançar amb fons propis.

La URV assumeix les despeses següents:

- Amb càrrec als ajuts atorgats per la convocatòria d'ajuts de doctorats industrials, les derivades de la **matrícula** al programa de doctorat de la URV. Aquest ajut cobreix totes les despeses que s'inclouen en el decret de preus de la Generalitat de Catalunya vigent en el moment de signatura del present conveni.
- Amb càrrec als ajuts atorgats per la convocatòria d'ajuts de doctorats industrials, les derivades de les **accions de mobilitat del doctorand o doctoranda**.
- **Altres despeses associades al desenvolupament del projecte** (per exemple, material fungible, inventariable, desplaçaments i altres despeses directament relacionades amb el projecte i l'activitat formativa de l'estudiant de doctorat). Es financen amb càrrec als ajuts atorgats per la convocatòria d'ajuts de doctorats industrials. En cas que es consideri oportú, també es poden finançar amb fons propis del grup de recerca.

En relació amb la provisió de les **30 hores de formació en competències transversals d'interès empresarial**, a càrrec de la URV o Prat International Brands SL:

- La URV ha d'informar periòdicament els estudiants de doctorat de les activitats formatives que es poden finançar per al doctorat industrial d'entre les activitats organitzades per la Universitat o per organismes i entitats vinculats a la institució.
- Prat International Brands SL facilitarà la inscripció a formacions específiques en temes transversals organitzades per altres entitats

Cinquena. Obligacions de les parts

Obligacions de l'entorn empresarial

En virtut de la signatura del present conveni, Prat International Brands SL s'obliga als compromisos següents:

- a) Fer totes les gestions necessàries per a la contractació laboral del doctorand o doctoranda, d'acord amb el que s'ha exposat en les clàusules tercera i quarta d'aquest conveni.
- b) Garantir l'accés de l'estudiant de doctorat a les seves instal·lacions durant tota la durada del projecte de recerca i vigència del conveni, així com també al personal de l'entorn acadèmic que intervingui directament en el desenvolupament del projecte.
- c) Portar la supervisió científica empresarial del projecte, mitjançant la persona designada en la clàusula segona d'aquest conveni.
- d) Facilitar al doctorand o doctoranda el material fungible, les infraestructures i les instal·lacions indispensables per dur a terme les tasques derivades del projecte de recerca.
- e) Facilitar al doctorand o doctoranda la informació i formació necessàries en matèria de prevenció de riscos laborals, per assegurar que farà les seves tasques en les condicions idònies de seguretat dins de les instal·lacions de Prat International Brands SL, així com també a les persones de la Universitat que hagin de participar activament en el desenvolupament d'alguna o totes les tasques del projecte en les seves instal·lacions.
- f) Facilitar les accions de mobilitat (assistència a congressos, seminaris, estada en una seu internacional de Prat International Brands SL o grup de recerca internacional) que el doctorand o doctoranda faci al llarg del desenvolupament del projecte.
- g) Vetllar pel compliment de les obligacions recollides en el present conveni.
- h) Assumir les obligacions econòmiques que s'indiquen en la clàusula quarta.
- i) Permetre i facilitar al doctorand o doctoranda l'assistència a les activitats formatives en competències transversals d'interès empresarial.
- j) Complir amb les obligacions estipulades a la convocatòria d'ajuts de doctorat industrial.

Obligacions per a l'entorn acadèmic

En virtut de la signatura del present Conveni, la URV s'obliga als compromisos següents:

- a) Designar un director o directora de tesi que compleixi amb els requisits exigits pel Pla de doctorats Industrials.
- b) Garantir l'accés del doctorand o doctoranda a les seves instal·lacions durant tota la durada del projecte de recerca i vigència del conveni.
- c) Facilitar a Prat International Brands SL, sota la seva responsabilitat i en el cas que correspongui, la informació necessària sobre la persona o les persones que requerirà accedir a les seves instal·lacions per fer alguna tasca del projecte.
- d) Facilitar al doctorand o doctoranda el material fungible, les infraestructures i les instal·lacions indispensables per dur a terme les tasques derivades del projecte de recerca.
- e) Facilitar les accions de mobilitat (assistència a congressos, seminaris, estada en una seu internacional de Prat International Brands SL o grup de recerca internacional) que l'estudiant de doctorat faci al llarg del desenvolupament del projecte.
- f) Vetllar pel compliment de les obligacions recollides en el present conveni.
- g) Assumir les obligacions econòmiques que s'indiquen en la clàusula quarta.
- h) Permetre i facilitar al doctorand o doctoranda l'assistència a les activitats formatives en competències transversals d'interès empresarial.
- i) Complir amb les obligacions estipulades a la convocatòria d'ajuts de doctorat industrial.

Obligacions per a l'entorn empresarial i per a l'entorn acadèmic

Proveir l'estudiant de doctorat de les 30 hores de formació en competències transversals d'interès empresarial que han de facilitar ambdues institucions de manera coordinada al llarg

del període d'execució del projecte. La temàtica ha d'estar alineada amb les àrees que s'estableixin en el Pla:

- a. Lideratge, coordinació i gestió de projectes d'R+D+I i negociació.
- b. Transferència de resultats de la recerca.
- c. Desenvolupament de noves empreses: emprenedoria, gestió empresarial, fonts de finançament.
- d. Patents, propietat intel·lectual i industrial.

Sisena. Mecanismes per al seguiment dels progressos del projecte

Per al seguiment correcte dels progressos del projecte de recerca, es constituirà una comissió de seguiment del projecte, formada com a mínim per les persones responsables de la direcció empresarial i acadèmica, i el doctorand o doctoranda.

La comissió s'ha de reunir, presencialment o telemàticament, com a mínim dues vegades l'any i hi poden assistir altres persones relacionades amb el projecte.

Aquesta comissió de seguiment s'estableix de manera complementària i sens perjudici de les obligacions acadèmiques que ha d'atendre el doctorand o doctoranda d'acord amb la normativa vigent en matèria d'estudis de doctorat.

En tot cas, a més de complir amb les regulacions normatives referides als estudis de doctorat, el l'estudiant de doctorat està obligat a seguir les recomanacions que es derivin tant de la comissió de seguiment del projecte com de la comissió acadèmica del programa de doctorat.

L'entorn empresarial i acadèmic es comprometen a fer un seguiment del projecte de tesi del doctorat industrial basat en la presentació dels següents lliurables (vegeu també annex 2. Pla de treball):

- 1) Un resum de l'estat de la recerca cada sis mesos.
- 2) Un informe parcial cada dotze mesos.
- 3) La memòria de la tesi.

La gestió d'aquests lliurables dependrà del responsable tècnic de Prat International Brands SL o del director o directora de la tesi, segons si les activitats impliquen les tasques desenvolupades als laboratoris de recerca de Prat International Brands SL o de la URV. Els lliurables, excepte la memòria de la tesi, són confidencials. Igualment, el responsable tècnic de Prat International Brands SL, el director o directora de la tesi, i l'estudiant de doctorat s'han de reunir de forma regular, com a mínim, cada 3 mesos per avaluar l'estat del projecte.

D'altra banda, anualment s'ha de redactar un informe, segons el model facilitat per la Generalitat, que ha de certificar que l'activitat del doctorand o doctoranda segueix el curs previst amb relació al projecte, així com una relació de les despeses que s'han de justificar quan finalitzi l'ajut.

Setena. Publicacions

Quan una de les parts signatàries vulgui utilitzar els resultats parcials o finals, en part o totalment, per difondre'ls o publicar-los com a article, conferència, etc., haurà de sol·licitar la conformitat de l'altra part per escrit (pot ser per correu electrònic). Aquesta haurà de comunicar l'autorització o manifestar el seu desacord en un termini màxim de 30 dies. Transcorregut aquest termini sense resposta, s'entendrà que el silenci és l'autorització tàcita per a la difusió.

El doctorand o doctoranda pot redactar, previ consentiment de Prat International Brands SL, articles o publicacions sobre el projecte. Per publicar o difondre dels resultats totals o parcials de la recerca en articles, conferències, memòries, etc. el doctorand o doctoranda ha d'obtenir l'autorització prèvia i expressa del responsable del projecte de Prat International Brands SL perquè poden contenir informació confidencial o subjecta a propietat intel·lectual titularitat de Prat International Brands SL.

La prohibició per publicar o difondre resultats ha de ser motivada i proporcionada en relació amb el perjudici que es podria ocasionar amb la publicació. Així mateix, qualsevol publicació ha d'incloure la filiació dels autors a Prat International Brands SL i a la URV, la referència al projecte i l'esment que es tracta d'un estudi elaborat en el marc del Pla de doctorats industrials.

Les parts signatàries podem utilitzar els resultats que s'hagin fet servir en el desenvolupament del projecte, en part, o en la seva totalitat, per publicar-los, difondre'ls, comunicar-los o divulgar-los per qualsevol mitjà. En tots aquests actes de comunicació al públic, s'haurà de mencionar la participació de l'altra part, així com les persones que han intervingut activament en el projecte.

En qualsevol cas, en totes les publicacions s'ha de respectar sempre la menció dels autors del treball.

Vuitena. Confidencialitat de la informació i dels resultats

D'acord amb el que estableix l'article 14.6 del Reial decret 99/2011, de 28 de gener (BOE núm. 35 de 10 de febrer de 2011), en circumstàncies excepcionals com poden ser l'existència de convenis de confidencialitat amb empreses o la possibilitat de generar patents que recaiguin sobre el contingut de la tesi, les universitats han d'habilitar els procediments oportuns per tal que s'asseguri la no publicitat d'aquests aspectes durant l'acte de defensa, el dipòsit de la tesi doctoral en format electrònic obert en un repositori institucional i la remissió corresponent al Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

De la mateixa manera, Prat International Brands SL es compromet a facilitar la implementació d'aquests processos per facilitar la defensa i avaluació de la tesi doctoral i la posterior publicació, en els termes prèviament establerts per les parts.

En qualsevol cas, la informació que les parts ens intercanviem per dur a terme el projecte s'ha de tractar de manera confidencial.

Així, prèviament a la posada en comú, les parts ens hem de comunicar per escrit quina informació, de tota la que es comparteixi, ha de tenir aquest caràcter confidencial, per motius d'interès empresarial, estratègic o qualsevol altre. A priori, tindrà la consideració de confidencial tota aquella informació científica, tècnica, comercial, els gràfics, plànols, dibuixos i qualsevol altra, continguda en qualsevol suport que, amb anterioritat a la signatura del present conveni fos propietat exclusiva de cadascuna de les parts i no hagués estat divulgada o comunicada al públic per cap mitjà.

En conseqüència, les parts no podem revelar aquesta informació definida com a confidencial, ni fer-la pública de manera unilateral per cap mitjà sense l'autorització escrita prèvia de la part propietària de la informació, ni utilitzar-la per a finalitats diferents de les del desenvolupament del projecte.

En relació amb el que s'ha expressat més amunt, les parts hem de vetllar perquè, dins de les respectives organitzacions, la informació que compartim, sigui coneguda i utilitzada únicament



per les persones que participin en el projecte, les quals han d'estar convenientment informades d'aquest caràcter confidencial.

També s'han de tractar de manera confidencial els resultats derivats del projecte, sense perjudici que el doctorand o doctoranda els utilitzi per a l'elaboració i defensa de la seva tesi doctoral, en virtut de la normativa aplicable als estudis de doctorat. S'entén per resultat derivat del projecte tota aquella informació, documentació, coneixements tècnics, científics, equips o materials, mètodes de treball, dades, estadístiques obtinguts en el desenvolupament del projecte objecte d'aquest conveni.

Les parts ens obliguem, així mateix, a informar-nos immediatament de qualsevol actuació contrària als pactes recollits en aquesta clàusula de què tinguem coneixement i a posar tots els mitjans al nostre abast per bloquejar els usos indeguts de la informació confidencial.

L'obligació de confidencialitat es manté en vigor fins a cinc anys després de la finalització d'aquest conveni.

Novena. Propietat intel·lectual i industrial

Les parts ens comprometem a respectar la propietat dels drets de propietat intel·lectual i industrial ja existents sobre el coneixement de l'altra part, en tot moment. Tanmateix, les modificacions i obres derivades basades en aquest coneixement previ desenvolupades paral·lelament a la col·laboració aquí pactada continuaran sent propietat de la part que l'hagi generat.

En cas que una part unilateralment vulgui publicar o utilitzar els resultats del projecte ha de demanar la corresponent autorització prèvia i escrita de la part que tingui la titularitat dels drets d'explotació, especificant clarament l'abast de la utilització i respectant la clàusula setena d'aquest conveni.

L'autorització per a l'ús o publicació dels resultats no comporta, en cap cas, la cessió de la titularitat dels drets de la part que la té.

Corresponen a PRATBRANDS els drets de propietat industrial derivats dels resultats de la recerca generats per l'estudiant de doctorat com a treballador, d'acord amb la legislació aplicable en la matèria.

Els drets de propietat intel·lectual sobre l'obra objecte de tesi es regeixen pel que estableix la normativa vigent.

Desena. Protecció de dades personals

Les parts ens comprometem a guardar la més estricta confidencialitat sobre les informacions, les dades i la documentació a què tinguem accés en virtut d'aquest conveni i dels convenis específics; a no utilitzar-les per a usos diferents als previstos, i a vetllar perquè es compleixi la normativa sobre protecció de dades personals. L'accés a les dades de caràcter personal i la cessió a tercers només es poden dur a terme quan així ho preveuen expressament aquest conveni i els convenis específics o quan ho estableixi una llei.

Onzena. Ús de la imatge corporativa

Si per fer menció de la participació de les parts es considera necessari l'ús de la imatge corporativa o el logotip de les parts, s'ha de demanar l'autorització prèvia i per escrit a la part

corresponent, especificant-hi l'ús i el tipus d'imatge que s'utilitzarà i sobre quin suport es reproduirà.

Si com a conseqüència i en aplicació dels acords aquí establerts PRATBRANDS considera necessari usar els logotips de la URV, cal que en demani l'autorització prèvia a la URV, especificant l'aplicació corresponent (sigui gràfica o electrònica i sobre qualsevol suport) i el tipus d'ús sol·licitat. El vicerectorat de la URV competent en temes de transferència, d'acord amb PRATBRANDS, ha de verificar el contingut, la forma i l'oportunitat temporal de l'esmentada publicitat.

Tanmateix, quan l'ús dels logotips i altres marques identificatives de la URV hagi de tenir caire lucratiu per a l'entitat sol·licitant, cal formalitzar el contracte de llicència de marca corresponent.

En les publicacions i altres resultats que es puguin produir gràcies a la convocatòria de doctorats industrials, caldrà fer esment del suport del Pla de doctorats industrials de la Generalitat de Catalunya.

Dotzena. Durada i resolució del conveni

El desenvolupament d'aquest conveni està condicionat a l'obtenció de l'ajut per a projectes de doctorat industrial cofinançats per la Generalitat de Catalunya. Si no es concedeix el projecte dins del marc del Pla de doctorats industrials de la Generalitat de Catalunya, aquest conveni queda sense efecte.

El present conveni té una durada de tres anys, a comptar des de la data d'inici del projecte que es faci constar en el document d'acceptació de l'ajut.

Són causes de resolució del present conveni:

- El mutu acord entre les parts signatàries.
- L'expiració del termini de vigència del conveni.
- La cancel·lació del projecte per qualsevol de les parts signatàries o per la renúncia del doctorand o doctoranda al desenvolupament i contracte laboral.
- L'incompliment manifest del que preveuen les clàusules acordades, especialment les de confidencialitat i propietat intel·lectual i industrial.
- El fet que el doctorand o doctoranda no superi les avaluacions que es facin en el marc dels estudis de doctorat.

En el cas que es resolgui el conveni per qualsevol de les causes enumerades anteriorment, finalitzarà qualsevol obligació econòmica de PRATBRANDS envers el doctorand o doctoranda o la URV amb efectes immediats.

Tretzena. Modificació del conveni

Les parts podem acordar la modificació parcial o total dels termes del present conveni, per assegurar-ne la viabilitat o adaptar-lo a les noves necessitats. Aquestes modificacions han de constar per escrit, en forma d'addenda de modificació de l'actual que, en qualsevol cas, hauran de ser degudament signades per totes les parts.

Catorzena. Litigis



Les parts signatàries expressem el compromís de complir les obligacions respectives de bona fe i dur a bon terme totes i cadascuna de les negociacions que siguin necessàries per complir aquest acord de manera satisfactòria.

Qualsevol controvèrsia que derivi de la interpretació, el compliment o l'execució dels acords d'aquest document s'ha de resoldre de mutu acord entre les parts.

Els assumptes que no estiguin expressament regulats en aquest conveni han de ser resolts de comú acord i per escrit, i han de ser signats per les parts. Aquests escrits s'han d'annexar al present conveni, del qual passen a formar part integrant.

Les parts acordem, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que ens pugui correspondre, sotmetre'ns a la jurisdicció i competència dels tribunals de Tarragona.

I, en prova de conformitat, les parts signem aquest conveni de col·laboració.

<p>La representant legal de Prat International Brands, S.L.</p> 	<p>La rectora de la Universitat Rovira i Virgili</p>  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI Rectorat</p>
--	---

ANNEXOS AL CONVENI

Annex 1. Descripció del projecte de recerca

Una organització teal es basa en el paradigma teal com a nou model organitzatiu (Laloux, 2014) més eficient, col·laboratiu i en sintonia amb els nous reptes actuals socials i laborals de sostenibilitat per permetre la confluència de l'eficiència amb el benestar personal i l'autogestió.

En aquestes organitzacions les persones i els processos que generen són el factor diferenciador.

Les necessitats de mercat actuals experimenten canvis constants i el pensament del consumidor en general evoluciona ràpidament cap a una mentalitat conscient i amb noves necessitats, en línia amb els reptes socials i de sostenibilitat mencionats anteriorment. Amb la voluntat de donar resposta a aquestes noves necessitats (i les que hagin de venir), i de desenvolupar la capacitat de ràpida adaptabilitat dels equips enfront aquests canvis, cal analitzar el funcionament dels equips que fins a dia d'avui han estat claus en el desenvolupament de l'empresa i extreure'n els trets clau que n'han permès aquest desenvolupament al llarg dels últims anys.

Prat Brands ha realitzat un canvi organitzatiu intern important en els últims dos anys de manera pràcticament natural, abans de conèixer l'existència del paradigma teal. Aquest canvi ha cridat l'atenció de tercers i ha posat sobre la taula l'opció d'obrir una altra línia de negoci diferent / paral·lela a la que l'empresa duia a terme fins a dia d'avui: la consultoria o assessorament a empreses que volen organitzar-se sota el mateix paradigma. Aquesta possibilitat ha creat la necessitat d'analitzar i materialitzar les claus d'organització i humanes que han fet possible la transformació, així com el desenvolupament d'eines de mesura i/o instruments que permetin detectar àrees de millora per a poder realitzar aquesta activitat.

Dit això, aquest projecte té com a objectius:

1. Analitzar les claus organitzatives i humanes per al desenvolupament d'una organització teal. Aquest primer objectiu permetrà detectar i donar evidència d'aquells factors distintius rellevants que hagin estat determinants en el procés de canvi d'una organització clàssica vertical a una organització horitzontal, i més endavant amb filosofia teal. Aquest anàlisi ha d'incloure la detecció de trets de personalitat característics i afins a aquest tipus d'organitzacions, relacionat amb l'atracció de talent a una empresa d'aquestes característiques, i també aquells trets que dificulten l'encaix en una filosofia d'aquest estil. També l'anàlisi de metodologies de treball internes que faciliten la interconnexió entre els diferents equips sense aquesta jerarquia. Això inclou metodologies de treball, definició d'objectius d'equip i globals d'empresa, etc. Aquí serà important definir el paper de l'autogestió de l'equip en tot plegat i les habilitats que requereix aquesta autogestió per enfocar l'estratègia de captació de talent. També altres habilitats de comunicació i treball en equip.
2. Desenvolupar les eines de mesura qualitatives i quantitatives necessàries per a identificar les estructures, les pràctiques i els processos d'una organització teal. aquestes eines són les que ens han de permetre desenvolupar l'activitat que Prat Brands té l'objectiu de desenvolupar: assessorament a empreses tercers. És imprescindible tenir aquestes eines per a poder materialitzar el que, d'alguna manera, ha sorgit a arrel d'una evolució natural del negoci i de les persones que el formen i en participen. Només així podrem fer extrapolable el cas a altres empreses.
3. Dissenyar un toolkit per a aquelles empreses que volen seguir aquest nou model organitzatiu i per diagnosticar quins processos requereixen atenció/canvi en empreses que ja segueixen aquest model. Aquest toolkit serà clau per totes les persones que

participin en aquesta nova activitat de l'empresa, ja que serà el determinant de l'enfoc que altres empreses han d'agafar respecte al que poden millorar a nivell organitzatiu. aquest toolkit també ha de ser clau per a assegurar que el creixement de l'empresa (especialment a nivell de persones) no afecta negativament al model que s'ha construït fins a dia d'avui, o no afavoreixi la distorsió de l'essència del model.

4. Patentar el toolkit per desenvolupar una nova manera d'organitzar-se col·laborativament que permeti que les empreses i altres organitzacions assoleixin els seus objectius en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenibles proposats per l'ONU, i en particular en línia amb els ODS 3 i 8. Aquest serà l'impacte i la utilitat social d'aquest projecte.

Per assolir aquests objectius es durà a terme el treball empíric en una organització considerada teal, Prat Brands Internacional, i en altres organitzacions no considerades teal, per validar el toolkit de forma experimental, a través de diferents mètodes quantitius i qualitius de recollida i anàlisi de dades. Aquest projecte respon a una necessitat estratègica de l'empresa Prat Brands de millorar el seu autoconeixement organitzatiu per tal de descobrir les claus del seu model mantenir-les malgrat el seu creixement present i futur. Alhora respon al seu desig de desenvolupar una nova línia de negoci en el sector de la consultoria per assessorar i ajudar a empreses a Implantar aquest nou model organitzatiu.

Vistiplau del director de l'Escola de Doctorat de la URV

Dr. Josep Ribalta Vives

Annex 2. Pla de treball del doctorand o doctoranda

Títol del projecte	Les claus organitzatives i humanes d'una empresa teal com patentar el model.
Direcció de tesi	Rosalía Cascón-Pereira

Bibliografia necessària

- Laloux, Frederic (2016). *Reinventar las organizaciones*. Arpa
- Laloux, Frederic (2017). *Reinventar las organizaciones (Guía práctica ilustrada)*. Arpa
- Robertson, Brian (2015). *Holocracia: El nuevo sistema organizativo para un mundo en continuo cambio (Gestión del conocimiento)*. Empresa Activa
- Harvard Business Review (2019). *Liderazgo (Leadership Presence)*. Harvard Business Review Press
- Harvard Business Review (2017). *Authentic Leadership*. Harvard Business Review Press.
- Tomas, David (2015). *La empresa más FELIZ del mundo. Las 11 claves para reinventar tu profesión y disfrutar del trabajo*. Empresa Activa.
- Hamel, Gary; Zanini, Michele (2020). *Humanocracy: Creating Organizations as Amazing as the People Inside Them*. Harvard Business Review Press.
- Doerr, John E (2017). *Mide lo que importa. Cómo Google, Bono y la fundación Gates cambian el mundo con OKRs*. Conecta.
- Harvard Business Review (2018). *Mindfulness (Atención Plena). Serie Inteligencia Emocional HBR*. Harvard Business Review Press.
- Harvard Business Review (2017). *Empatía. Serie Inteligencia Emocional HBR*. Harvard Business Review Press.
- Harvard Business Review (2011). *HBR's 10 Must Reads on Leadership*. Harvard Business Review Press.
- Harvard Business Review (2010). *HBR's 10 Must Reads on Leadership Vol. 2*. Harvard Business Review Press.
- Harvard Business Review (2019). *HBR's 10 Must Reads on Reinventing HR*. Harvard Business Review.
- Sinek, Simon (2009). *Start with why. How Great leaders inspire everyone to take action*. Penguin Books.
- Schwaber, Ken; Sutherland, Jeff (2020). *The Scrum Guide*.

Lliurables

L'entorn empresarial i acadèmic es comprometen a fer un seguiment del projecte de tesi del doctorat industrial basat en la presentació dels següents lliurables:

1. Un resum de l'estat de la recerca cada sis mesos.

2. Un informe parcial cada dotze mesos → Anualment s'ha de redactar un informe, segons el model facilitat per la Generalitat, que ha de certificar que l'activitat del doctorand o doctoranda segueix el curs previst amb relació al projecte.
3. La memòria de la tesi.

Any 1

Inici del projecte: 1 de Febrer.

L'objectiu principal del primer any anirà directament relacionat amb el primer punt indicat anteriorment: anàlisi. també centrat en un calendari d'objectius desglossats del projecte per a una millor organització.

1. Elaboració d'un gantt chart del projecte desglossat amb tots els objectius indicats anteriorment i tasques directament relacionades a l'assoliment d'aquests objectius amb els seus respectius deadlines dels 3 anys de projecte. Això permet un millor seguiment del compliment i també l'elaboració dels lliurables al llarg dels tres anys.
2. Definició dels primers passos d'anàlisi i metodologia de treball conjunt (organització del temps, etc.) entre l'empresa i la universitat (els responsables de projecte de cada entitat amb la doctoranda).
3. Revisió de literatura no present en aquest annex relacionada amb el tema que s'analitza.
4. Desglòs de les claus organitzatives i humanes a analitzar i metodologia:
 - a. A nivell de metodologies de treball.
 - b. A nivell de presa de decisions i definició d'objectius entre equips, i també a nivell empresa (com definim la direcció a llarg plaç?).
 - c. A nivell de trets de personalitat més i menys afins a l'autogestió.
 - d. Etc.
5. Anàlisi de tots els punts claus seleccionats / detectats.
6. A nivell de formacions, centrar esforços en formacions enfocades a les següents temàtiques: Lideratge, coordinació i gestió de projectes d'R+D+I i negociació. / Transferència de resultats de la recerca. També tenir en compte la següent bibliografia:
 - a. Harvard Business Review (2011). *HBR's 10 Must Reads on Leadership*. Harvard Business Review Press.
 - b. Harvard Business Review (2010). *HBR's 10 Must Reads on Leadership Vol. 2*. Harvard Business Review Press.
 - c. Laloux, Frederic (2016). *Reinventar las organizaciones*. Arpa
 - d. Laloux, Frederic (2017). *Reinventar las organizaciones (Guía práctica ilustrada)*. Arpa
 - e. Schwaber, Ken; Sutherland, Jeff (2020). *The Scrum Guide*.
7. Inici de redacció d'articles ja pensant en la participació al llarg dels anys 2 i 3 en congressos internacionals / nacionals (EURAM, CIRHS, EGOS, ACEDE).
8. Elaboració del resum de l'estat de la recerca al finalitzar els 6 primers mesos (juliol) i informe al finalitzar els primers 12 mesos.

Any 2

Al llarg del segon any es plantegen dos objectius: desenvolupament d'eines de mesura qualitatives i quantitatives i aprofitar aquest desenvolupament per iniciar el disseny del toolkit que permeti extrapolar el model organitzatiu a altres empreses, ja pensant en l'objectiu de Prat Brands d'obertura de noves línies de negoci relacionades amb la consultoria a tercers.

1. Desenvolupament de les eines de mesura qualitatives i quantitatives.
2. Identificació de totes aquestes estructures, pràctiques i processos d'una organització teal que volem identificar mitjançant el desenvolupament de les eines mencionades.
3. A partir del desenvolupament de les eines i de la identificació de totes les estructures, pràctiques i processos empresarials, iniciar el disseny de la toolkit que permetrà desenvolupar l'objectiu final de l'empresa Prat Brands i iniciar aquesta

activitat d'assessorament empresarial a altres empreses. Aquest toolkit permetrà a aquestes empreses detectar quins són els punts clau de canvi / millora.

4. Preparació i redacció d'articles pensant en la participació 2023 en congressos nacionals (ACEDE).
5. Realització de formacions enfocades a les següents temàtiques: Desenvolupament de noves empreses: empenedoria, gestió empresarial, fonts de finançament.
 - a. Robertson, Brian (2015). *Holocracia: El nuevo sistema organizativo para un mundo en continuo cambio (Gestión del conocimiento)*. Empresa Activa
 - b. Harvard Business Review (2019). *Liderazgo (Leadership Presence)*. Harvard Business Review Press
 - c. Harvard Business Review (2017). *Authentic Leadership*. Harvard Business Review Press.
 - d. Tomas, David (2015). *La empresa más FELIZ del mundo. Las 11 claves para reinventar tu profesión y disfrutar del trabajo*. Empresa Activa.
 - e. Hamel, Gary; Zanini, Michele (2020). *Humanocracy: Creating Organizations as Amazing as the People Inside Them*. Harvard Business Review Press.
6. Elaboració del resum de l'estat de la recerca al finalitzar els 6 primers mesos del segon any (juliol) i informe al finalitzar els segons 12 mesos.

Any 3

Enfoc del tercer any: finalització del disseny del toolkit i validació final, juntament amb la seva patent.

1. Finalització del disseny del toolkit mencionat anteriorment i validació final.
2. Patent del toolkit per desenvolupar una nova manera d'organitzar-se col·laborativament que permeti que les empreses i altres organitzacions assoleixin els seus objectius en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenibles proposats per l'ONU, i en particular en línia amb els ODS 3 i 8. Aquest serà l'impacte i la utilitat social d'aquest projecte.
3. Propers passos per l'empresa una vegada finalitzada la patent del toolkit. Com donem tret de sortida a aquesta nova línia de negoci?
4. Realització de formacions enfocades a l'objectiu d'aquest últim any: Patents, propietat intel·lectual i industrial.
 - a. Doerr, John E (2017). *Mide lo que importa. Cómo Google, Bono y la fundación Gates cambian el mundo con OKRs*. Conecta.
 - b. Harvard Business Review (2018). *Mindfulness (Atención Plena)*. Serie *Inteligencia Emocional HBR*. Harvard Business Review Press.
 - c. Harvard Business Review (2017). *Empatía*. Serie *Inteligencia Emocional HBR*. Harvard Business Review Press.
 - d. Sinek, Simon (2009). *Start with why. How Great leaders inspire everyone to take action*. Penguin Books.
5. Preparació i redacció d'articles pensant en la participació 2023 en congressos internacionals (EURAM; CIRHS i EGOS).
6. Elaboració del resum de l'estat de la recerca al finalitzar els 6 primers mesos del tercer any (juliol) i informe al finalitzar els segons 12 mesos + memòria de la tesi.

S'ha de fer especial referència a les accions de mobilitat, publicacions i formació en competències transversals, per cadascun dels tres anys

Vistiplau del director de l'Escola de Doctorat de la URV.

Dr. Josep Ribalta Vives