

PLEC DE CONDICIONS QUE REGIRAN LA CONTRACTACIÓ DELS TREBALLS DE CONCEPTUALITZACIÓ DE LA IMATGE DE LA URV, DEL DISSENY I PRODUCCIÓ D'ESTANDS FIRALS, I DEL DISSENY I EDICIÓ DE LES PUBLICACIONS D'ORIENTACIÓ UNIVERSITÀRIA DE LA URV PER AL CURS 2010-2011.

1. **OBJECTE:** El present contracte el componen dos lots independents, l'objecte de cadascun és el que es detalla a continuació:

1.1 **Lot 1: Conceptualització de la imatge de la URV, disseny i producció dels estands, i el disseny de publicacions d'orientació universitària per al curs 2010-11**

1.2 **Lot 2: Edició de les publicacions d'orientació universitària de la URV per al curs 2010-11**

L'objecte del contracte és la impressió del material promocional per a la divulgació de l'oferta acadèmica i la captació d'estudiants i l'emmagatzematge fins que es lliuri, així com la recollida i, si s'escau, destrucció de palets o altres materials de transport d'aquestes publicacions.

2. **Necessitats administratives:** Al llarg de l'any la URV realitza diverses accions relacionades amb la captació, informació i orientació universitària. Per dur a terme aquestes tasques, la institució necessita materials adients, que, a més d'una informació acurada i completa, ofereixin una imatge atractiva i real de la Universitat, i també estructures i espais on es pugui oferir aquesta orientació en el cas de fires i salons en què la URV participi.

Per aquest motiu, atès que a la mateixa Universitat no hi ha cap estructura organitzativa que pugui dur a terme aquestes accions, cal comptar amb professionals que donin resposta a la conceptualització de la imatge de la URV, al disseny i producció d'estands, a l'aplicació del disseny a materials divulgatius i a l'edició.

<p>LOT 1: CONCEPTUALITZACIÓ DE LA IMATGE DE LA URV, DISSENY I PRODUCCIÓ DELS ESTANDS, I EL DISSENY DE PUBLICACIONS D'ORIENTACIÓ UNIVERSITÀRIA PER AL CURS 2010-11</p>

1. Objecte

1.1 L'objecte d'aquest lot és la conceptualització i posicionament, logotips, imagotips, eslògans i resolució gràfica de la Universitat Rovira i Virgili per a la campanya 2010-11, tenint en compte l'apartat 7 d'aquest plec, incloent-hi cessions de drets, creació d'una campanya de premsa, l'adaptació d'originals al pla de comunicació que determini la URV, així com el disseny, producció, muntatge, desmuntatge, emmagatzematge i transports dels estands firals que la URV ha de disposar al llarg de l'any 2011.

1.2 L'adaptació i disseny de material divulgatiu i informatiu de la captació universitària, que a continuació es detalla:

1.2.1 Llibre *Guía breu dels estudis de grau de la URV*

1.2.2 Llibre *Guía breve de los estudios de grado de la URV*

1.2.3 Tríptic promocional de la URV

1.2.4 Cartell de les Jornades de Portes Obertes

1.2.5 Fullets per als dotze centres de la URV

1.2.6 Volant invitació de les Jornades de Portes Obertes

1.2.7 Deu adaptacions per a anuncis de premsa de la campanya de captació de grau

La URV es compromet a facilitar el contingut d'aquests materials amb les correccions d'estil i ortogràfiques que es corresponguin. Seran a càrrec de l'empresa adjudicatària les comprovacions que el material maquetat i adaptat al disseny establert les compleix escrupolosament.

1.3. Concreció de la imatge de la URV, estandardització de tot el material gràfic i volumètric per als espais reservats a les fires en què la URV serà present l'any 2011, modulació de les plantes de tots els espais per poder incloure-hi el mobiliari pertanyent a la URV, i optimització de tot el material per utilitzar-lo al llarg de l'any 2011.

La URV tindrà estands a les fires i salons següents (en aquesta llista hi pot haver algun afegiment, que es comunicarà oportunament a l'empresa adjudicatària):

- o Saló de l'Ensenyament de Barcelona
- o Espai de l'Estudiant de Valls
- o Expo-Ebre de Tortosa
- o Fira de Cambrils
- o Expro-Reus
- o Fira de Santa Teresa del Vendrell
- o Fira d'Amposta

L'objectiu és que els diversos espais ofereixin una imatge d'unitat institucional i que tots conformin una visió global i comprensiva de què és i què pot oferir la Universitat Rovira i Virgili, a més d'optimitzar la reutilització de mobiliari i d'altres elements decoratius i gràfics, i l'adaptació als espais firals.

Els estands han d'incorporar solucions de disseny, constructives i tècniques que, dintre del cost establert, garanteixi una presència promocional de qualitat i accessible al públic, a més d'aportar sensació de confort i acolliment, i reforçar el concepte de sostenibilitat i respecte al medi ambient. En conseqüència, el concepte de reutilització i reaprofitament de mobiliari i d'elements compositius de l'estand és bàsic per donar cobertura a tots els esdeveniments en què la URV té previst participar. Per això, en el disseny és imprescindible tenir en compte aquest requisit.

- 1.4. Producció, transport, muntatge, desmuntatge i emmagatzematge dels estands a què es refereix el segon paràgraf de l'apartat 1.3 d'aquest lot. La producció d'estands comprèn:
 - 1.4.1 Construir tot el material tridimensional i el mobiliari que requereix el disseny per a l'estand del Saló de l'Ensenyament de Barcelona.
 - 1.4.2 Imprimir tot el material gràfic de gran format que es requereix per a la producció de tots els estands.
 - 1.4.3 Muntar i desmuntar tots els estands.
 - 1.4.4 Gestionar i assumir les despeses de contractació de les caixes i registres de llum a Fira de Barcelona, així com la compra d'Internet i moqueta, en cas que fos necessària i estigui prevista. També l'assumpció de les despeses establertes en concepte d'ecotaxa i transports del material a l'abocador.
 - 1.4.5 Contractar i subministrar tot l'equipament d'il·luminació que sigui necessari, assumir-ne les despeses i encarregar-se del muntatge i desmuntatge.
 - 1.4.6 Contractar els serveis de transport i elevadors que siguin necessaris per muntar i desmuntar estands i assumir-ne les despeses.
 - 1.4.7 Assumir les despeses de fusteria i serralleria, si estan previstes en la fabricació del material tridimensional, o altres despeses que es derivin de la producció de l'estand, del muntatge i del desmuntatge.
 - 1.4.8 Muntar i desmuntar els 7 estands anuals previstos l'any 2011, transportar i recollir el material previst. Aquests estands es nodriran del material recuperat del Saló de l'Ensenyament 2011, incorporant-hi el material complementari (lona, mostradors, etc.) que es prevegi en l'estudi de disseny previst en l'apartat 1.3.
 - 1.4.9 Assumir totes les despeses que es derivin del transport, emmagatzematge, producció, muntatge i desmuntatge dels estands.
 - 1.4.10 Després de cada fira o saló, portar el material recuperable al magatzem que té la URV a Tarragona. L'empresa haurà de vetllar per la conservació del material mitjançant un sistema d'emalatge i transport que en garanteixi la perdurabilitat. També haurà de disposar d'aquelles mesures necessàries per a un emmagatzematge adequat. Alternativament, l'empresa adjudicatària pot oferir-se a emmagatzemar aquest material a les seves dependències, fent-se càrrec de qualsevol desperfecte o eventualitat d'aquest dipòsit, i facilitant en tot moment el material emmagatzemat a la URV per disposar-ne en activitats, fires o mostres que estiguin previstes o no.
 - 1.4.11 Recollir el material gràfic i divulgatiu de la URV, a més del material audiovisual que, si s'escau, s'estableixi, del magatzem de la URV i transportar-lo on tingui lloc la fira o el saló. Alternativament, traslladar el material emmagatzemat en les seves dependències, recollir l'audiovisual que s'estableixi (dipositat a la URV) i transportar-ho tot a la fira o saló que s'organitzi.
 - 1.4.12 Una vegada acabada la fira o saló, retornar el material divulgatiu de la URV a la URV o, alternativament, a les seves dependències. Si n'hi ha, el material audiovisual caldrà lliurar-ho inexcusablement a la URV.

1.4.13 Assumir totes despeses de producció dels estands, així com les que es deriven del muntatge i desmuntatge, transport, emmagatzematge, etc., en aplicació d'aquest lot.

1.5. Previsió de l'aplicació de la imatge, logotip, disseny, etc. a materials propis del marxandatge com xapes, samarretes, clauers, carpetes, bolígrafs, etc.

En el període de vigència del contracte, la URV pot encarregar el disseny d'alguna de les aplicacions que s'han descrit (o similars) i l'empresa adjudicatària s'ha de comprometre a realitzar-lo i lliurar-lo a la URV en els terminis que s'estableixin. En qualsevol cas, el disseny d'aquestes aplicacions concretes no implicarà cap tipus de sobrecost sobre el preu licitat del contracte.

1.6. Aquest lot pot quedar desert si la comissió avaluadora de les propostes presentades aprecia que no s'ajusten als requeriments d'aquest articulat, la imatge/disseny presentat no s'adiu a la projecció que es vol donar de la URV, o, pel preu presentat, s'aprecia temeritat.

2. El pressupost

2.1. El preu màxim d'aquest lot és de 87.000 € (IVA exclòs), i el pressupost presentat ha de comprendre la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible i no s'admet cap prova de suficiència. En aquest preu s'inclou el disseny, conceptualització, adaptació, cessió de drets, producció i lliurament del material als destinataris que assenyali la URV, així com la supervisió, producció, gestió i seguiment de la construcció, del muntatge, desmuntatge, transport, reparació i emmagatzematge dels estands, tal com s'ha descrit a l'apartat 1.

2.2. El preu proposat serà per a la totalitat dels apartats 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 i 1.5 d'aquest procediment, sense possibilitat de fragmentar l'oferta o presentar-la per un o un conjunt d'elements o objectes. D'altra banda, és indispensable que el pressupost es presenti desglossat per cada un dels elements que componen l'objecte, a banda de l'oferta global.

2.3 Per als materials corresponents a l'apartat 1.2, el licitador caldrà que presenti el preu total amb què hi concorre desglossat en els conceptes següents o similars: disseny de producte, maquetació de publicacions i gestió del producte.

En el cas de l'apartat 1.3 caldrà que es presenti el preu del disseny de cada estand i, referent a l'apartat 1.4, també el corresponent a la producció de cadascun.

3. Licitadors

Seràn persones físiques o jurídiques especialitzades en la conceptualització d'imatges, disseny de materials divulgatius, així com en el disseny, producció i seguiment d'estands per a pavellons firals.

Les empreses poden presentar-se exclusivament per aquest lot o per la totalitat del contracte.

4. Descripció de les feines que s'han de realitzar

4.1 Les imatges gràfiques utilitzades poden ser del fons fotogràfic de la URV o utilitzar-ne de pròpies, en tot cas lliures de drets de reproducció, i de les quals serà responsable l'empresa adjudicatària, si se'n deriven efectes jurídics o morals. En qualsevol cas, l'ús d'aquestes imatges no pressuposarà cap tipus de compensació econòmica per part de la URV envers l'empresa adjudicatària.

4.2 El format de lliurament electrònic de les publicacions haurà de ser en un document tancat (format pdf) i en un document obert (format FreeHand, Illustrator, InDesign, QuarkPress). En el cas que es vulgui presentar un document obert en un altre format (com ara Scribus), caldrà que es consulti prèviament amb la URV, que podrà acceptar o no el nou format de lliurament, tot depenent de les indicacions tècniques dels impressors.

4.3 Publicacions

Les publicacions de la URV que tot seguit es detallen figuren amb una paginació aproximada, que pot ser superior o inferior en un 10%.

Abans del lliurament definitiu del material gràfic, l'adjudicatari ha de lliurar, com a mínim, 2 proves per comprovar tant el contingut com la correcció de la publicació. Seran a càrrec de l'empresa adjudicatària, d'acord amb el segon paràgraf de l'apartat 1.2 d'aquest lot, les revisions perquè el material maquetat i adaptat al disseny establert es correspongui ortogràficament i estilísticament al lliurat per la URV.

4.3.1 Llibre *Guia breu dels estudis de grau de la URV*

- o Mida: 17x24 cm
- o Interior: paper offset blanc, de 90 grams, imprès a 4+4

- Coberta: cartolina gràfica de 240 grams, impresa a 4+0 tintes, sense solapa i plastificada mat
 - Enquadernació rústega
 - Paginació: 100 pàgines
 - Lloc del lliurament: la URV determinarà a quina empresa gràfica cal que es lliuri per a l'edició.
 - Data de lliurament dels arxius informàtics a què es refereix l'apartat 4.2. d'aquest lot: del 8 al 12 de novembre de 2010.
- 4.3.2 Llibre *Guía breve de los estudios de grado de la URV*
- Mida: 17x24 cm
 - Interior: paper offset blanc, de 90 grams, imprès a 4+4
 - Coberta: cartolina gràfica de 240 grams, impresa a 4+0 tintes, sense solapa i plastificada mat
 - Enquadernació rústega
 - Paginació: 100 pàgines.
 - Lloc del lliurament: la URV determinarà a quina empresa gràfica cal que es lliuri per a l'edició
 - Data de lliurament dels arxius informàtics a què es refereix l'apartat 4.2. d'aquest lot: del 8 al 12 de novembre de 2010.
- 4.3.3 Tríptic promocional de la URV
- Paper: 150 grams estucat
 - Mida: 62,6 x 12 cm
 - Tintes: 4+4
 - Lloc del lliurament: la URV determinarà a quina empresa gràfica cal que es lliuri per a l'edició
 - Data de lliurament dels arxius informàtics a què es refereix l'apartat 4.2 d'aquest lot: del 8 al 12 de novembre de 2010.
- 4.3.4 Cartell de les Jornades de Portes Obertes
- Paper: 150 g estucat
 - Mida: 42 x 60 cm
 - Tintes: 4+0
 - Lloc del lliurament: la URV determinarà a quina empresa gràfica cal que es lliuri per a l'edició
 - Data de lliurament dels arxius informàtics a què es refereix l'apartat 4.2 d'aquest lot: del 8 al 12 de novembre de 2010.
- 4.3.5 Fullets per als dotze centres de la URV
- Paper: 150 g estucat
 - Mida: 17x24
 - Tintes: coberta 4+2, tripa 2+2
 - Enquadernat amb grapa
 - Paginació:
 - Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia: 35 pàgines
 - Facultat de Lletres: 50 pàgines
 - Facultat de Química: 18 pàgines
 - Facultat de Ciències Jurídiques: 26 pàgines
 - Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials: 20 pàgines
 - Facultat d'Enologia: 14 pàgines
 - Facultat de Medicina i Ciències de la Salut: 26 pàgines
 - Escola Tècnica Superior d'Arquitectura: 15 pàgines.
 - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria: 30 pàgines
 - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química: 22 pàgines
 - Escola Universitària d'Infermeria: 14 pàgines
 - Escola Universitària de Turisme i Oci: 18 pàgines
 - Lloc del lliurament: la URV determinarà a quina empresa gràfica cal que es lliuri per a l'edició
 - Data de lliurament dels arxius informàtics a què es refereix l'apartat 4.2 d'aquest lot: del 13 al 17 de desembre de 2010
- 4.3.6 Volant invitació de les Jornades de Portes Obertes

- Paper: 220 g estucat
 - Mida: 10,5 x 21 cm
 - Tintes: 4+4
 - Lloc del lliurament: la URV determinarà a quina empresa gràfica cal que es lliuri per a l'edició
 - Data de lliurament dels arxius informàtics a què es refereix l'apartat 4.2 d'aquest lot: del 13 al 17 de desembre de 2010
- 4.3.7 Deu adaptacions per a anuncis de premsa de la campanya de captació
- La URV comunicarà oportunament quan s'han de lliurar aquestes adaptacions, que seran periòdiques, però mai abans del 15 de gener ni després del 15 d'octubre del 2011.
- 4.4 Estands. Disseny
- Quant als estands firals, a banda d'optimitzar la reutilització del mobiliari, d'altres elements decoratius i gràfics i d'adaptar-los a les condicions dels diferents espais firals, és imprescindible tenir en compte, pel seu disseny, els requeriments promocionals de la URV següents:
- 4.4.1 Saló de l'Ensenyament de Barcelona
- Donar a conèixer:
 - Els nostres estudis de grau
 - Qualitat docent i innovadora de la URV
 - Ubicació dels campus
 - Serveis i activitats no acadèmiques de la URV
 - Condicionants de l'espai i requisits de mobiliari mínim:
 - Estand de superfície
 - Mides: 100 m² (10 x 10)
 - Magatzem per a material
 - Taulells i tamborets
 - Disponibilitat de connexió a Internet
 - Disponibilitat de TV amb DVD, si s'escau
 - Dates de l'esdeveniment:
 - A confirmar, març del 2011
- 4.4.2 Espai de l'Estudiant de Valls
- Donar a conèixer:
 - Els nostres estudis de grau
 - Qualitat docent i innovadora de la URV
 - Serveis i activitats no acadèmiques de la URV
 - Condicionants de l'espai i requisits de mobiliari mínim:
 - Estand modular
 - Mides: 3 x 10
 - Taulell i tamborets
 - Disponibilitat de connexió a Internet
 - Disponibilitat de TV amb DVD, si s'escau
 - Dates de l'esdeveniment:
 - A confirmar: març-abril del 2011
- 4.4.3 Expo-Ebre de Tortosa
- Donar a conèixer:
 - Campus Terres de l'Ebre
 - Els nostres estudis de grau
 - Qualitat docent i innovadora de la URV
 - Universitat d'Estiu de les Terres de l'Ebre
 - Els nostres màsters oficials
 - Condicionants de l'espai i requisits de mobiliari mínim:
 - Estand modular
 - Mides: 40 m² (4 x 10)
 - Taulell i tamborets
 - Disponibilitat de connexió a Internet
 - Disponibilitat de TV amb DVD, si s'escau
 - Dates de l'esdeveniment:
 - A confirmar: aprox. última setmana d'abril i primera de maig del 2011

4.4.4 Fira de Cambrils

- Donar a conèixer:
 - Els nostres estudis de grau
 - Qualitat docent i innovadora de la URV
 - Universitat d'Estiu de la URV
 - Els nostres màsters oficials
 - Extensió universitària
- Condicionants de l'espai i requisits de mobiliari mínim:
 - Estand modular
 - Mides: 3 x 5
 - Taulell i tamborets
 - Disponibilitat de TV amb DVD, si s'escau
- Dates de l'esdeveniment:
 - A confirmar: aprox. primera setmana de juny del 2011

4.4.5 Expro-Reus

- Donar a conèixer:
 - Els nostres estudis de grau
 - Qualitat docent i innovadora de la URV
 - Els nostres màsters oficials
 - Extensió universitària
- Condicionants de l'espai i requisits de mobiliari mínim:
 - Estand modular
 - Mides: 13 x 5
 - Mostrador i tamborets
 - Tauleta per a atenció personalitzada i cadires
 - Disponibilitat de connexió a Internet
 - Disponibilitat de TV amb DVD si s'escau.
 - Magatzem per a material
- Dates de l'esdeveniment:
 - A confirmar: aprox. segona setmana d'octubre de 2011

4.4.6 Fira de Santa Teresa del Vendrell

- Donar a conèixer:
 - Els nostres estudis de grau
 - Qualitat docent i innovadora de la URV
 - Els nostres màsters oficials
 - Extensió universitària
- Condicionants de l'espai i requisits de mobiliari mínim:
 - Estand modular
 - Mides: 8 x 3
 - Mostrador i tamborets
 - Tauleta per a atenció personalitzada i cadires
 - Disponibilitat de TV amb DVD si s'escau.
- Dates de l'esdeveniment:
 - Segona o tercera setmana d'octubre de 2011

4.4.7 Fira d'Amposta

- Donar a conèixer:
 - Els nostres estudis de grau
 - Qualitat docent i innovadora de la URV
 - Els nostres màsters oficials
 - Extensió universitària
- Condicionants de l'espai i requisits de mobiliari mínim:
 - Estand modular
 - Mides: 4 x 3
 - Taulell i tamborets
 - Disponibilitat de TV amb DVD, si s'escau

4.5 Estands. Producció

- 4.5.1 Per a la producció dels estands les empreses licitants caldrà que tinguin en compte:
 - Les tasques descrites a l'apartat 1.4 d'aquest lot.

- El disseny, les mesures i les consideracions que se'n derivin de l'apartat 4.4 d'aquest lot.
- Control de qualitat: L'empresa proposarà els controls de qualitat necessaris per dur a terme l'objecte d'aquest apartat i les mesures correctores o preventives que es derivin d'aplicar-los.

5. Terminis de lliurament del disseny dels estands i de les descripcions tècniques i de materials

5.1 El termini de lliurament del disseny provisional de tots els estands s'acaba el 24 de novembre de 2010. El disseny s'ha de presentar per quadruplicat (en suport paper i informàtic), i amb una representació tridimensional de l'estand que correspon al Saló de l'Ensenyament de Barcelona, amb una descripció tècnica de materials, elements que s'han de construir, etc. així com les mesures i la persona que realitzarà el seguiment, control i gestió de la construcció, emmagatzematge, transport, muntatge i desmuntatge.

L'empresa adjudicatària també ha de presentar un calendari amb la planificació d'accions per assolir els objectius d'aquest plec, en què caldrà que reculli aquelles consideracions tècniques que es derivin d'aquest contracte, del disseny dels estands i de la construcció, tenint en compte les dates i observacions que figuren a l'apartat 4.4.

5.2 De seguida que a la URV li siguin confirmades les condicions abans descrites a l'article 4.4, tant pel que fa a dates com a espais i mides per a cada esdeveniment, l'empresa adjudicatària d'aquest contracte ha de fer inexcusablement les adaptacions oportunes, si és el cas, i les ha de comunicar a la URV, presentant una esmena per quadruplicat, tant en suport paper com informàtic.

5.3 En el termini de quinze dies hàbils, la URV es compromet a trametre en suport informàtic el contingut informatiu que ha de figurar en els materials informatius de l'estand o estands.

5.4 Les propostes per a cada fira o saló només es poden modificar per adaptar-les a les necessitats tècniques de l'espai reservat a la URV, com les columnes de serveis o arquitectòniques, o per atendre millor els fluxos i sentits de circulació de públic.

5.5 Les modificacions per adaptar els estands a les necessitats tècniques sempre requereixen l'acceptació expressa per part de la URV.

6. Pagament dels treballs realitzats i durada del contracte

6.1 Una vegada lliurats els treballs que componen l'objecte d'aquest lot, l'empresa adjudicatària ha d'expedir la factura corresponent, amb el concepte i desglossament que es preveu a l'apartat 2 d'aquest lot.

6.2 L'empresa adjudicatària d'aquest lot ha d'executar aquest contracte des de l'endemà de la signatura fins al 31 de desembre del 2011.

7. Relació de missatges clau que han de regir la concepció i el disseny dels materials divulgatius i estands de la Universitat Rovira i Virgili

Vine a la URV perquè t'oferim...

1. Una experiència vital per formar-te com a persona
2. Ajudar-te en el teu desenvolupament professional
3. Una àmplia oferta d'ensenyaments de qualitat en totes les àrees del coneixement
4. Recerca de qualitat reconeguda internacionalment, la tercera universitat catalana i quarta espanyola en recerca
5. Atenció personalitzada amb grups reduïts
6. Instal·lacions i serveis adequats a les teves necessitats
7. Una universitat reconeguda per la innovació docent i d'aprenentatge
8. L'entorn agradable d'una universitat mediterrània

1. Objecte

L'objecte d'aquest lot és la impressió del material de la URV que utilitzarà per a la divulgació universitària i la captació d'alumnes en la campanya 2010-11, i l'emmagatzematge i la cura fins que es lliuri, així com la recollida i, si s'escau, destrucció de palets o altres materials de transports.

2. El pressupost

- 2.1 El preu màxim d'aquest lot és de 18.550 € (IVA exclòs), i el pressupost presentat ha de comprendre la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible i no s'admet cap prova de suficiència. En aquest preu s'inclou no només la impressió i la manipulació del material, sinó també el transport i lliurament als destinataris que assenyali la URV, a més de la recollida i, si s'escau, destrucció, de palets o altres materials de transport.
- 2.2 El preu proposat pel licitador serà per a la totalitat de l'objecte d'aquest lot, sense possibilitat de fragmentar l'oferta o presentar-la per un conjunt d'elements o objectes.
D'altra banda, és indispensable que el pressupost es presenti desglossat per cada un dels objectes que s'hagin d'imprimir, a banda de l'oferta global.
- 2.3. En els casos d'impressions amb tirades de més o menys exemplars, amb més o menys quantitat de pàgines impreses o amb altres canvis de tintes o materials, s'aplicarà la proporcionalitat corresponent, quant als preus màxims esmentats més amunt, per tal d'establir-ne el preu nou.
- 2.4. En cas que les ofertes presentades per aquest lot no responguin a les condicions que es detallen, podrà quedar desert.

3. Licitadors

Seràn persones físiques o jurídiques especialitzades en la impressió i edició, que puguin assumir el transport, emmagatzematge i lliurament als destinataris que la URV assenyali oportunament. Les empreses poden presentar-se exclusivament per aquest lot o per la totalitat del contracte.

4. Descripció de les feines a realitzar

- 4.1 La URV o, si s'escau, l'empresa adjudicatària del lot 1, ha de lliurar a l'empresa adjudicatària d'aquest lot els arxius informàtics amb els materials dissenyats i maquetats, preparats per iniciar el procés d'impressió.
- 4.2 Les publicacions de la URV que tot seguit es detallen figuren amb una paginació aproximada, que pot ser superior o inferior en un 10%.
- 4.3 Categories de materials que s'han d'editar i calendari de lliurament:
 - 4.3.1 Llibre *Guia breu dels estudis de grau de la URV*
 - o Mida: 17x24 cm
 - o Interior: paper offset blanc, de 90 grams, imprès a 4+4
 - o Coberta: cartolina gràfica de 240 grams, impresa a 4+0 tintes, sense solapa i plastificada mat
 - o Enquadernació rústega
 - o Paginació: 100 pàgines
 - o Tiratge: 2.000 exemplars
 - o Lloc del lliurament: Centre d'Atenció a l'Estudiant de la URV
 - o Data de rebuda dels arxius informàtics per editar-los: del 8 al 12 de novembre de 2010.
 - o Data de lliurament del llibre editat: del 29 de novembre al 3 de desembre del 2010
 - 4.3.2 Llibre *Guía breve de los estudios de grado de la URV*
 - o Mida: 17x24 cm
 - o Interior: paper offset blanc, de 90 grams, imprès a 4+4
 - o Coberta: cartolina gràfica de 240 grams, impresa a 4+0 tintes, sense solapa i plastificada mat.
 - o Enquadernació rústega
 - o Paginació: 100 pàgines
 - o Tiratge: 1.000 exemplars
 - o Lloc del lliurament: Centre d'Atenció a l'Estudiant de la URV
 - o Data de rebuda dels arxius informàtics per editar-los: del 8 al 12 de novembre de 2010.
 - o Data de lliurament del llibre editat: del 29 de novembre al 3 de desembre del 2010.
 - 4.3.3 Tríptic promocional de la URV

- Paper: 150 gr. estucat
 - Mida: 62,6 x 12 cm
 - Tintes: 4+4
 - Tiratge: 5.000 exemplars
 - Lloc del lliurament: Centre d'Atenció a l'Estudiant de la URV
 - Data de rebuda dels arxius informàtics per editar-los: del 8 al 12 de novembre de 2010.
 - Data de lliurament del tríptic editat: del 29 de novembre al 3 de desembre del 2010.
- 4.3.4. Cartell de les Jornades de Portes Obertes
- Paper: 150 g estucat
 - Mida: 42 x 60 cm
 - Tintes: 4+0
 - Tiratge: 500 exemplars
 - Lloc del lliurament: El Centre d'Atenció als Estudiants ho comunicarà oportunament
 - Data de rebuda dels arxius informàtics per editar-los: del 8 al 12 de novembre de 2010.
 - Data de lliurament dels exemplars ensobrats i etiquetats: del 13 al 17 de desembre
- 4.3.5. Fullets per als dotze centres de la URV
- Paper: 150 grams estucat
 - Mida: 17x24
 - Tintes: coberta 4+2, tripa 2+2
 - Enquadernat amb grapa
 - Paginació i tiratge:
 - Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia: 35 pàgines i 2.300 exemplars
 - Facultat de Lletres: 50 pàgines i 1.000 exemplars
 - Facultat de Química: 18 pàgines i 700 exemplars
 - Facultat de Ciències Jurídiques: 26 pàgines i 1.000 exemplars
 - Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales: 20 pàgines i 1.200 exemplars
 - Facultat d'Enologia: 14 pàgines i 700 exemplars
 - Facultat de Medicina i Ciències de la Salut: 26 pàgines i 1.400 exemplars
 - Escola Tècnica Superior d'Arquitectura: 15 pàgines i 1.500 exemplars
 - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria: 30 pàgines i 1.000 exemplars
 - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química: 22 pàgines i 900 exemplars
 - Escola Universitària d'Infermeria: 14 pàgines i 1.000 exemplars
 - Escola Universitària de Turisme i Oci: 18 pàgines i 700 exemplars
 - Lloc del lliurament: tots els fullets s'han de lliurar al Centre d'Atenció als Estudiants, menys:
 - 180 exemplars del fullet de l'ETSE lliurats a l'ETSE
 - 150 exemplars del fullet de l'ETSEQ lliurats a l'ETSEQ
 - 80 exemplars del fullet de l'ETSA lliurats a l'ETSA
 - 90 exemplars del fullet de la Fac. de Química lliurats a la Fac. de Química
 - 70 exemplars del fullet de la Fac. d'Enologia lliurats a la Fac. d'Enologia
 - 130 exemplars del fullet de l'EU. d'Infermeria lliurats a l'EU d'Infermeria
 - 150 exemplars del fullet de la Fac. de Medicina i Ciències de la Salut, lliurats a la Fac. de Medicina i Ciències de la Salut
 - 250 exemplars del fullet de la Fac. de Ciències Econòmiques i Empresariales, lliurats a la Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia
 - 150 exemplars del fullet de la Fac. de Ciències Jurídiques, lliurats a la Fac. de Ciències Jurídiques
 - 350 exemplars del fullet de la Fac. de Ciències de l'Educació i Psicologia, lliurats a la Fac. de Ciències de l'Educació i Psicologia
 - 40 exemplars del fullet de l'EU de Turisme i Oci, lliurats a l'EU de Turisme i Oci
 - 270 exemplars de la Fac. de Lletres lliurats a la Fac. de Lletres.
 - 50 exemplars de la Fac. de Ciències de l'Educació i Psicologia, 20 de la Fac. de Ciències Econòmiques i Empresariales, i 20 de l'EU d'Infermeria, lliurats al Campus Terres de l'Ebre de Tortosa

- 50 exemplars de la Fac. de Ciències de l'Educació i Psicologia, i 20 de l'EU d'Infermeria, al Campus Baix Penedès del Vendrell
 - Data de rebuda dels arxius informàtics per editar-los: del 13 al 17 de desembre del 2010
 - Data del lliurament dels fullets editats: del 24 al 28 de gener de 2011
- 4.3.6. Volant invitació de les Jornades de Portes Obertes
- Paper: 220 g estucat
 - Mida: 10,5 x 21 cm
 - Tintes: 4+4
 - Tiratge: 5.000 exemplars
 - Lloc del lliurament: El Centre d'Atenció als estudiants ho comunicarà oportunament.
 - Data de rebuda dels arxius informàtics per editar-los: del 13 al 17 de desembre de 2010
 - Data de lliurament dels exemplars ensobrats i etiquetats: del 31 de gener al 4 de febrer.

4.4. La impressió del material comprèn:

- Fotocomposició, fotolits i proves de color d'interior i coberta, si s'escau
- Paper interior i paper coberta
- Impressió tripa i coberta
- Plegat
- Enquadernació
- Retractilat per a aquells materials que s'assenyali

5. Obligacions contractuals

- 5.1 L'empresa adjudicatària realitzarà la impressió, el plegat, i l'enquadernació d'acord amb les bases d'aquest lot.
- 5.2 La distribució del material imprès anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. El Centre d'Atenció a l'Estudiant de la URV subministrarà oportunament a l'empresa adjudicatària la llista de localitzacions en què s'ha de fer efectiu el lliurament en aquells casos que el destí no siguin les oficines del CAE.
- 5.3 En un nombre no inferior a 4.500 volants i 450 cartells, l'empresa adjudicatària es compromet a ensobrar-los i enganxar-hi les etiquets d'adreces que el CAE li subministri. El preu licitat no inclou les despeses de sobres.
- 5.4 En el cas que no es lliurin tots els exemplars del tiratge d'un producte determinat, l'empresa es compromet a emmagatzemar-lo i a lliurar-lo a la Universitat quan aquesta li faci el requeriment oportú.
- 5.5 L'empresa adjudicatària s'obliga a demanar el número de dipòsit legal per a cada producte imprès, a introduir-lo al document informàtic i a imprimir-lo adequadament.
- 5.6 Una vegada lliurats els treballs editats, l'empresa adjudicatària, segons el segon paràgraf de l'apartat 2.2 d'aquest lot, expedirà la factura corresponent per al pagament.

6. Pagament dels treballs realitzats i durada del contracte

- 6.1 Una vegada lliurats els treballs que componen l'objecte d'aquest lot, l'empresa adjudicatària ha d'expedir la factura corresponent, amb el concepte i desglossament que es preveu al segon paràgraf de l'apartat 2.2 d'aquest lot.
- 6.2. L'empresa adjudicatària d'aquest lot ha d'executar aquest contracte des de l'endemà de la signatura fins al 7 de febrer de 2011, un cop s'hagin rebut la totalitat dels treballs objecte d'aquest contracte.

7. Penalitzacions en cas de demora en l'execució

- 7.1 En cas que el contractista incompleixi els terminis parcials previstos a la clàusula 4.3 del present lot, serà causa de resolució del contracte, sense perjudici d'allò que estableixin els apartats següents.
- 7.2 En cas que la URV opti per no resoldre el contracte en el supòsit de demora en l'execució, s'imposarà al contractista, per cada dia d'endarreriment del termini de lliurament dels materials, una penalització de 500 €.

8. Organització del servei

- 8.1 Tot el procés de la impressió serà seguit i controlat per la URV, a través del CAE, pel que fa al vessant tècnic, i per la Gerència de la URV, pel que fa al vessant econòmic.
- 8.2 L'empresa adjudicatària justificarà degudament, amb les proves que li demani la URV, la impressió correcta dels materials.

Tarragona, juny de 2010

Sílvia M. Sancho Roca

Vicegerent